



Республика Таджикистан

# Программа электронной торговли в Республике Таджикистан на 2025–2029 годы







РЕСПУБЛИКА ТАДЖИКИСТАН

Программа  
электронной торговли в  
**Республике Таджикистан**  
на 2025–2029 годы



Агентство инноваций и цифровых технологий  
при Президенте Республики Таджикистан



# Оглавление

Сокращения и аббревиатуры .....	iv
Примечание для читателей .....	v
Резюме .....	1
Электронная торговля может стать важным фактором будущего роста и диверсификации .....	1
Стратегические цели .....	1
Заключение .....	1
<b>Программа электронной торговли в Республике Таджикистан</b>	
<b>на 2025–2029 годы .....</b>	<b>3</b>
1. Общие положения .....	3
2. Анализ текущей ситуации развития электронной торговли .....	3
§1. Анализ среды электронной торговли в Таджикистане .....	3
§2. Ключевые отрасли в экосистеме электронной торговли в Республике Таджикистан, а также сильные и слабые стороны .....	4
Экосистема интернета .....	4
Электронное правительство .....	5
Технологические потребности .....	6
Правовая база .....	7
Бизнес-среда .....	8
Налогообложение .....	10
Доступ к финансам .....	10
Национальное единое окно .....	12
Таможенная среда .....	14
Навыки и рабочая сила .....	16
Предпринимательский ландшафт .....	18
Упрощение торговых процедур .....	20
Логистика .....	21
Финансовая система .....	22
3. Цель, задача и целевые показатели .....	26
Нормативно-правовая база .....	28
Навыки .....	29
Налоги и финансы .....	29
Безналичные платежи .....	30
Развитие цифровой экономики .....	30
Защита данных .....	31
Логистика .....	31
Потребности в инвестициях .....	32
Развитие навыков .....	32
4. Периоды реализации Программы .....	32
5. Мониторинг и оценка реализации Программы .....	32
6. Финансирование Программы .....	33
7. Заключительные положения .....	33
<b>Приложение 1 к Программе электронной торговли в Республике Таджикистан</b>	
<b>на 2025–2029 годы .....</b>	<b>34</b>
<b>Приложение 2 к Программе электронной торговли в Республике Таджикистан</b>	
<b>на 2025–2029 годы .....</b>	<b>38</b>
<b>Приложение 3</b>	
План действий Программы электронной торговли в Республике Таджикистан	
на 2025–2029 годы .....	43

# Сокращения и аббревиатуры

Если не указано иное, все ссылки на доллары (\$) относятся к долларам США. Используются следующие сокращения и аббревиатуры.

АБИИ	Азиатский банк инфраструктурных инвестиций
АБР	Азиатский Банк Развития
АИЦТ	Агентство инноваций и цифровых технологий
ВСП+	Всеобщая система преференций
ВтаМО	Всемирная Таможенная Организация
ВТО	Всемирная Торговая Организация
ЕАИС	Единая автоматизированная информационная система
ЕБРР	Европейский Банк Реконструкции и Развития
ЕС	Европейский Союз
ЕФО	Европейский Фонд Обучения
ИКТ	Информационные и коммуникационные технологии
ККУПТ	Координационный комитет по упрощению процедур торговли
КСР	Координационный совет по развитию
КЦЭРТ	Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан
МЗУ	Микро заёмные учреждения
МСБ	Малый и средний бизнес
МСП	Малые и средние предприятия
МТО	Материально-техническое обеспечение
МТЦ	Международный Торговый Центр
НИСЦА	Научно-исследовательская сеть в Центральной Азии
НКУПТ	Национальный комитет по упрощению процедур торговли
НСР	Национальная стратегия развития на период до 2030 года
ОИК	Открытые онлайн-курсы
ООН	Организация Объединённых Наций
ПИИ	Прямые иностранные инвестиции
ПКК	Пересмотренная Киотская Конвенция
ПРООН	Программа развития Организации Объединённых Наций
ПЭЛ	Показатель эффективности логистики
СНГ	Содружество Независимых Государств
СУПТ	Соглашение об упрощении процедур торговли
ТОИ	Точка обмена интернет-трафиком
ТРИПС	Соглашения о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности
УВО	Учреждение высшего образования
ФКО	Финансово-кредитные организации
ЦАРЕС	Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество
GIZ	Немецкое общество по международному сотрудничеству
GPS	Система глобального позиционирования
GSM	глобальный стандарт цифровой мобильной сотовой связи
JICA	Японское агентство международного сотрудничества
USAID	Агентство США по международному развитию
TVET	Technical and Vocational Education and Training
UAIS	Unified Automated Information Systems
UNDP	United Nations Development Programme
UNESCAP	United Nations Economic and Social Commission for Asia and the Pacific
UPU	Universal Postal Union
USAID	United States Agency for International Development
WB	World Bank
WCO	World Customs Organization
WTO	World Trade Organization

# ПРИМЕЧАНИЕ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ

Данная Программа электронной торговли изучает эффективность сектора электронной торговли Таджикистана с использованием экосистемного подхода. Она также предоставляет политические рекомендации, основанные на фактических данных и анализе сектора. Настоящая работа проводилась под эгидой проекта, финансируемого Европейским Союзом «Ready4Trade в Центральной Азии». Информация, используемая в диагностике, использует сочетание статистических данных, либо полученных МТЦ, либо находящихся в свободном доступе из заслуживающих доверия источников данных, исследований и информации, полученной из первых рук в результате консультаций с соответствующими заинтересованными сторонами.

Экосистемный подход оценивает среду электронной торговли по 14 различным компонентам, как показано ниже.



Каждый из вышеперечисленных компонентов и их подкомпонентов оцениваются с точки зрения их индивидуальных исходных показателей, их относительной зрелости и уровня развития, а также выявления любых взаимосвязей с общей целью выявления пробелов и вызовов, ожидаемых в результате проведения данного анализа. В данный анализ также включены более широкие региональные и международные события, а также соответствие возникающим тенденциям. Процесс разработки программы электронной торговли состоит из четырёх основных этапов, которые подробно описаны ниже.

- **Базовый этап:** включает в себя сбор первичных данных посредством встреч, формализации командных структур, определения координаторов для каждого компонента, исследования и картирования различных вовлечённых заинтересованных сторон, а также формулирования предварительного диагностического документа для МТЦ.
- **Этап оценки экосистемы на высоком уровне:** включает в себя оценку экосистемы электронной торговли на высоком уровне посредством обсуждений в фокус-группах и картирования цепочки создания стоимости уровней зрелости и активности электронной торговли, чтобы определить мероприятия и политику, направленные на заполнение пробелов. В настоящем документе определены технические области для этапа разработки Программы электронной торговли.



- **Разработка программы электронной торговли.** Данная работа включает в себя определение факторов создания стоимости, ограничений, возможностей и связей с другими уровнями цепочки стоимости. На этом этапе готовится первый проект программы электронной торговли.
- **Этап обзора и проверки программы электронной торговли.** Данный этап влечёт за собой проверку программы электронной торговли внутри страны посредством официальных сессий с заинтересованными сторонами из государственного и частного сектора, повышения осведомлённости об основных выводах и подготовки к встрече за круглым столом партнёров по развитию для достижения дальнейшего консенсуса (согласованного мнения) и повышения осведомлённости. Отзывы об этих сессиях учитываются в окончательном проекте программы электронной торговли.

Вышеупомянутый процесс возглавляет координатор, несущий ответственность за процесс на национальном уровне, обычно на уровне министра или директора. Он/она отвечает за назначение членов и заседания руководящего комитета, консультации, проверку и общую прозрачность программы электронной торговли. Руководящий комитет – это временный орган, который представляет мнения национальных заинтересованных сторон со всей экосистемы и поддерживает разработку программы электронной торговли.

Технические группы состоят из представителей учреждений всех 14 компонентов. С ними обращаются за информацией и экспертными знаниями посредством обсуждений в фокус-группах и специальных запросов. Наконец, команда МТЦ состоит из менеджера проекта, ведущего технического эксперта и группы технических экспертов. Команду МТЦ поддерживают национальные консультанты и национальный координатор проекта МТЦ. Команда отвечает за наращивание потенциала национальных заинтересованных сторон, организацию семинаров, разработку документа Программы электронной торговли, оказание технической поддержки программе электронной торговли и поддержку национальных заинтересованных сторон (основных и технических групп) для консолидации и окончательного оформления документа программы электронной торговли.



# РЕЗЮМЕ

Таджикистан предпринял шаги по развитию своего сектора цифровой экономики, включая стратегические планы по развитию цифровой экономики, включая электронную торговлю. За последние несколько лет наблюдалось ускорение активности электронной торговли. Хотя цифровые стартапы ещё не стали основным направлением (мейнстримом), они становятся всё более инновационными, а сектор ускорения и инкубации растёт, чему способствует динамичная предпринимательская база.

## Электронная торговля может стать важным фактором будущего роста и диверсификации

Существует ряд секторов, в которых имеются широкие возможности для диверсификации, и которые будут получать выгоду от развития электронной торговли. Согласно анализу МТЦ, продукты питания, текстиль и синтетические текстильные ткани, ковры и другие напольные покрытия, детская одежда и аксессуары для одежды из хлопка и одинарной хлопчатобумажной пряжи относятся к числу товаров с неиспользованным экспортным потенциалом. Это также отрасли с потенциалом электронной торговли. В частности, развивающаяся текстильная и швейная промышленность страны, получающая выгоду от внутреннего производства хлопка, развивает надёжную цепочку создания стоимости в партнёрстве с иностранными инвесторами. Таджикистан также имеет очень сильный и неиспользованный туристический потенциал. Таким образом, Национальная программа электронной торговли фокусируется на этих потенциальных секторах для будущей экономической диверсификации и устойчивого роста.

## Стратегические цели

Были определены следующие пять стратегических целей. Эти будущие направления обеспечат последующий путь для роста сектора и составят основу для Плана действий Программы электронной торговли:

1. Совершенствование нормативно-правовой базы для развития электронной торговли, включая борьбу с киберпреступностью и повышение кибербезопасности и киберграмотности.
2. Создание инновационных и конкурентоспособных возможностей для электронной торговли, государственных услуг и доступа к финансам.
3. Укрепление ИКТ-инфраструктуры для развития электронной торговли.
4. Укрепление институциональной координации в сфере электронной торговли.
5. Поощрение профессионализма и соответствующих навыков в области электронной торговли.

## Заключение

Таджикистан имеет потенциал для диверсификации и быстрого развития, чему способствует динамичный и растущий цифровой сектор. Факторы существующего роста сокращаются, уступая место новым драйверам (факторам) роста через электронную торговлю и отрасли с добавленной стоимостью. Таким образом, потенциал сектора электронной торговли по внесению своего вклада в общую национальную программу развития страны высок. Однако потребуются тщательные правительственные реформы, чтобы устранить препятствия как со стороны спроса, так и со стороны предложения для плавного перехода к цифровому развитию во всех компонентах цифровой экономики.

Это потребует целенаправленных мер на всех уровнях экономики и в различных компонентах цифровой экосистемы, в том числе среди прочего в области цифровых навыков и грамотности, инфраструктуры ИКТ, предпринимательства и финансовых технологий. Таким образом, Программа электронной торговли предоставляет широкий спектр реформ и политических рекомендаций, пе-

речисленных в Плане действий, которые будут направлены на соответствующее решение каждого из этих компонентов с учётом странового и экономического контекста.

Электронная торговля – это сложный сектор, который требует координации между многочисленными и разнообразными заинтересованными сторонами, и движущими факторами. Данный сектор требует тщательного анализа и оценки различных компонентов, как обсуждалось выше, в рамках разработки программы электронной торговли. Данная работа также требует устранения выявленных пробелов с помощью соответствующих мер, руководствуясь экономическим и социальным контекстом и возможностями правительства. Это станет возможным благодаря разработке стратегической дорожной карты, включающей соответствующие исследования и формулирование политики, которая поможет проложить путь к устойчивому экономическому развитию.

Приложение 1  
к постановлению Правительства Республики Таджикистан  
от «16» мая 2024 года, №295

# ПРОГРАММА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН НА 2025–2029 годы

## 1. Общие положения

1. Программа электронной торговли в Республике Таджикистан на 2025–2029 годы (далее – Программа) разработана в целях содействия развитию электронной торговли в Республике Таджикистан.

2. Программа разработана в рамках приоритетов, определённых Правительством Республики Таджикистан, Концепции цифровой экономики в Республике Таджикистан и Дорожной карты по упрощению торговых процедур, а также Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, в которой особое внимание уделено укреплению национальной телекоммуникационной инфраструктуры.

3. Программа будет реализована в течение ближайших 5 лет и в ней будет учитываться важная роль электронной торговли, создание возможностей для снижения затрат, связанных с организацией торговли, упрощения торговых процедур, проведения в короткие сроки операций в безналичном форме, а также выполнения указаний и поручений Основателя мира и национального единства – Лидера нации, Президента Республики Таджикистан уважаемого Эмомали Рахмона, как было отмечено на 22-ом заседании Консультативного совета при Президенте Республики Таджикистан по улучшению инвестиционного климата.

4. Программа обеспечивает оценку деятельности электронной торговли в Таджикистане с использованием экосистемного подхода и определяет приоритетные направления дальнейшего улучшения электронной торговли в стране. В рамках экосистемного подхода электронная торговля оценивается по 15 различным критериям. Каждая его часть и подчасть оценивается отдельно по фоновым показателям, результату деятельности и уровню их развития, а также взаимосвязи между ними, определяются недостатки и подразумеваемые проблемы. В то же время Программа содержит информацию о дальнейшем региональном и международном развитии и согласовании с будущими тенденциями.

5. Программа реализуется за счёт средств, выделенных из государственного бюджета на приобретение товаров, услуг и работ, технической помощи и поддержки партнёров по развитию, привлечения прямых иностранных инвестиций (далее – ПИИ) и средств частного сектора, а также других источников, не запрещённых законодательством Республики Таджикистан.

## 2. Анализ текущей ситуации развития электронной торговли

### §1. Анализ среды электронной торговли в Таджикистане

6. Правительство республики определило развитие цифровой экономики в стране в качестве приоритетного направления и для развития направления планируется принять ряд стратегических программ и документов. В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период

до 2030 года (далее – НСР) особое внимание уделяется укреплению национальной телекоммуникационной инфраструктуры и КЦЭРТ.

7. НСР определяет национальные программы развития на среднесрочную перспективу и направлена на превращение Таджикистана в индустриально-аграрную страну и повышение уровня жизни населения. В 2020 году завершился первый этап внедрения НСР и начался его 2-й этап. В связи с этим была принята Среднесрочная программа развития Республики Таджикистан на 2021–2025 годы.

8. Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан была принята 31 декабря 2019 года. В Концепции цифровой экономики в Республике Таджикистан отражена Общая перспектива использования современных цифровых технологий для достижения целей НСР. В данном документе отражены средства развития цифровой экономики – среднесрочная дорожная карта и её программа, а также ряд соответствующих институциональных механизмов. В нем определены следующие стратегические направления:

- совершенствование нормативно-правовой базы и государственной политики в области цифровой экономики в целом по внедрению передовых технологий, улучшению предпринимательской деятельности, развитию исследовательской среды и научных достижений, инноваций, национальной кибербезопасности и обеспечению доверия потребителей к цифровым технологиям;

- укрепление базы цифровых технологий, в том числе обеспечение всеобщего доступа к широкополосному интернету посредством развития инфраструктуры и снижения платы за интернет-услуги;

- цифровизация государственного сектора (электронное правительство) и отраслей экономики (энергетика, горнодобывающая промышленность, сельское хозяйство).

9. Электронная торговля в Концепции цифровой экономики в Республике Таджикистан определена в качестве приоритетного направления (цифровой торговли), а её основные направления отражены в следующей цитате: «регулирование цифровой торговли, повышение цифровых и финансовых знаний и навыков населения и предпринимателей, ориентируясь на развитие торговли, инфраструктуры и электронной логистики. Также приоритет будет отдан созданию инфраструктуры поддержки, которая включает в себя прямые и косвенные меры, в том числе создание сервисных центров поддержки и продвижение электронной торговли (E-commerce и Fulfillment)».

10. 70 процентов населения Республики Таджикиста составляет молодёжь в возрасте до 30 лет. В случае надлежащей подготовки кадров, от такого развития населения можно получить неплохие выгоды. Такая большая группа населения приветствует использование инструментов информационно-коммуникационные технологии для бизнеса. В 2000–2015 годах в Таджикистане были самые высокие показатели по доле пользователей интернета по сравнению с другими странами региона, и хотя в последние годы этот показатель снизился, цифровое предпринимательство резко возросло. В настоящее время использование Интернета постепенно увеличивается и охватывает 21 процент населения, но на региональном уровне занимает одну из последних позиций по обеспечению доступа и охвата.

11. Пространство электронной торговли в настоящее время ограничено сайтами, предлагающими списки товаров и продуктов, досками объявлений, где только сравнение вариантов осуществляется онлайн, а оплата и доставка товаров осуществляются в основном без использования сети Интернет. Самым популярным сайтом в Таджикистане является Somon.tj ([www.somon.tj](http://www.somon.tj)), которым пользуются более 600 000 человек в месяц. Этот сайт в основном предлагает широкий список различных продуктов. Из-за невыгодных условий услуг по перевозке грузов в/из страны сайты международных торговых порталов имеют ограниченную долю, а реализация отечественных товаров и продуктов через мировые торговые порталы считается приоритетным вопросом в развитии внешней торговли.

## §2. Ключевые отрасли в экосистеме электронной торговли в Республике Таджикистан, а также сильные и слабые стороны

12. Для развития электронной торговли в Таджикистане существующая инфраструктура интернета нуждается в значительном улучшении и реформе.

### ЭКОСИСТЕМА ИНТЕРНЕТА

13. Компания Вавилон-Мобайл с 37,8 процентами абонентов на рынке находится первом месте, на втором – компания «Tcell» (27,5%), на третьем – компания «Мегафон» (17,9%), на четвёр-

том месте – компания «Билайн» (12,2%) (ЗЕТ-Мобайл), а на последнем – государственная компания «Тоджиктелеком» (4,1%). Несмотря на большое количество действующих мобильных компаний, конкуренция между ними на небольшом рынке Таджикистана практически незаметна. В результате первоначальной либерализации в начале 2000-х объём предоставления услуг резко увеличился, но сектор остался в некоторой стагнации.

14. Благодаря своему горному региону Таджикистан очень благоприятен для мобильной связи. Таджикские мобильные компании первыми внедрили услуги 3G в регионе в 2006 году. Мобильные компании используют для предоставления услуг широкий спектр технологий, таких как GSM 900/1800, CDMA 2000, UMTS и LTE 800/1800–2100 МГц. Кроме того, мобильные компании, использующие спутниковые услуги для улучшения своего покрытия по стране, имеют как минимум одну наземную станцию спутниковой связи в Душанбе, а крупные компании имеют такие станции в каждом второстепенном городе. По оценкам ИМСКР, в 2018–2025 годах среди стран СНГ после Узбекистана (3,6 млн.) и Казахстана (1,1 млн.) Таджикистан по приросту количества пользователей (1,1 млн.) занимает третье место.

15. Будучи страной, не имеющей выхода к морю, Таджикистан зависит от маршрутизируемого трафика через сети автомобильных дорог стран региона, несмотря на большое расстояние до подводных кабелей, подключённых к глобальным интернет-центрам. Учитывая, что 80 процентов запросов данных требуют подключения к международным сайтам, стоимость международных подключений высока как для провайдеров интернет-услуг (снижение их маржи для будущих инвестиций в отрасль), так и для потребителей (снижение их стимулов к использованию данных в Интернете потребителями и предпринимателями оказывает понижающее давление).

16. Международная организация «Интернет-сообщество» отмечает, что телекоммуникационное пространство страдает от «высокой стоимости международной передачи данных, высокой стоимости услуг и оборудования для населения, отсутствия независимых от компаний услуг локального хостинга и ограниченного развития местного контента». Большинство мобильных компаний в настоящее время используют оптоволоконные линии через Кыргызскую Республику и Республику Казахстан для доступа к основным российским сетям, особенно к транзитному кабелю между Европой и Азией (ТЭО). Предполагается, что проект высоковольтной линии электропередачи из Центральной Азии в Южную Азию мощностью 1000 мегаватт (CASA-1000), финансируемый Всемирным Банком и Международным Валютным Фондом, также предусмотрит возможность прокладки оптоволоконной линии вдоль линии электропередачи.

17. Страна отстаёт по современным центрам хранения и обработки данных для развития ИКТ.

## **ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО**

18. Таджикистан внедрил электронную визовую систему «e-Visa», которая позволяет туристам (иностранным гражданам) въезжать в страну путём подачи электронного заявления и получать электронную визу без посещения консульских учреждений Республики Таджикистан. Цифровое развитие играет решающую роль в региональной интеграции стран СНГ и, в конечном счёте, в региональной торговле. Цифровые системы, такие как регистрация, электронное налогообложение, электронное правительство, цифровые платежи и другие процедуры упрощения помогут поддержать развитие МСП на высоком уровне, а также снизить барьеры для доступа к финансированию.

19. Относительно обновления инфраструктуры ИКТ согласно постановлению Правительства Республики Таджикистан от 13 июня 2014 года, №405 «О создании электронной информационной сети для получения виз Республики Таджикистан и внедрения электронных виз Республики Таджикистан для иностранных граждан и лиц без гражданства» с 1 марта 2015 года создана электронная информационная сеть для получения визы Республики Таджикистан и электронной визы Республики Таджикистан (E-Visa) для иностранных граждан и лиц без гражданства, которая постоянно совершенствуется.

20. С 1 июня 2016 года, в целях реализации постановления Правительства Республики Таджикистан от 13 июня 2014 года, №405, активирована сеть «Пограничное управление и визы».

21. С 1 января 2017 года все дипломатические представительства и консульские учреждения Республики Таджикистан подключены к электронной сети получения виз, а стандарт выдачи виз приравнен к Шенгенской системе.

22. В настоящее время штатные технические и технологически защищённые услуги 113 центров сбора биометрических данных Министерства внутренних дел Республики Таджикистан предоставляются в режиме онлайн по оптическим и спутниковым каналам.

23. Обеспечивается регулярное и надёжное техническое и технологическое обслуживание на 31 пункте пограничного контроля и 4 пунктах управления пограничных войск Государственного комитета национальной безопасности Республики Таджикистан, проводится регулярное обучение пограничников (в зависимости от установки новых оборудования) по теме «Управление пограничной программой и пути её правильного использования».

24. В целях упрощения процедур, связанных с рассмотрением заявлений и жалоб граждан и юридических лиц, а также обеспечения прозрачного и беспристрастного обслуживания населения, в зале приёма граждан главного консульского управления Министерства иностранных дел установлена электронная очередь, а результат каждой услуги оценивается заявителем.

25. После присоединения Республики Таджикистан к Конвенции об отмене требований консульской проверки официальных документов от 5 октября 1961 года (Конвенция об апостиле) в Республике Таджикистан была внедрена услуга электронного апостиля. Уполномоченные органы (Министерство иностранных дел и Министерство юстиции Республики Таджикистан) подключены к единой системе выдачи апостилей, а подготовка апостилей осуществляется в электронном виде. Более того, все дипломатические представительства и консульские учреждения Республики Таджикистан подключены к этой системе и принимают запросы от граждан и отправляют документы на апостиль в электронном виде.

## ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПОТРЕБНОСТИ

26. Стратегия развития ИКТ в Республике Таджикистан была утверждена в 2013 году и направлена на достижение четырёх основных целей, то есть совершенствование законодательной базы в области ИКТ, разработка и внедрение программного обеспечения ИКТ, развитие ИКТ-инфраструктуры и обеспечение информационной безопасности.

27. Локальные пользователи обычно выступают в роли потребителей, а не создателей контента, однако, по некоторым данным, ситуация меняется. Используя статистику сервисов интернет-трафика как показатель интереса к локальным сайтам, можно сказать, что использование трафика .tj постепенно увеличивается по сравнению с трафиком .ru (например). Медленные темпы расширения цифрового контента также могут быть оправданы нехваткой ресурсов на таджикском языке и отсутствием технических навыков, особенно у пожилых людей.

Таблица 1: Показатели региональной деятельности интернета, 2017

Страна	Известные PHX (ASN)	Домены в рамках ДМСБ (ccTLD)	Серверы электронной почты	Адреса в рамках 4 варианта разделённого протокола	Интернет-страницы
Таджикистан	12	7,168	36	81,056	949,000
Афганистан	52	6,105	283	209,437	1,820,000
Азербайджан	49	19,719	1183	759,363	64,900,000
Казахстан	129	122,205	15384	3,154,562	42,600,000
Кыргызстан	42	10,130	163	275,976	11,900,000
Туркменистан	6	16,285	?	22,800	767,000
Узбекистан	48	31,111	367	25,884	7,620,000

Источник: Internet Society.

28. Одной из ключевых возможностей для стимулирования развития местного содержания и внедрения цифровых технологий является создание точек обмена интернеттрафиком (ТОИ). Развитие локальной интернет-экосистемы требует внедрения ТОИ. Крупные интернет-провайдеры, в частности «Вавилон-Т», «Compuworld», «Истера», сеть «МКФ», а также «Терана» продолжают работу по созданию ТОИ. Международная организация «Интернет-сообщество» дала следующие рекомендации в этой области:

29. Одной из критических и потенциально решаемых проблем таджикской интернет-экосистемы является ограниченность местного общения и доступа к международному контенту. Эту



проблему можно решить путём создания ТОИ с участием национальных и региональных, а также международных сетей распространения контента, таких как «Akamai», «Alibaba», «Yandex», «mail.ru» и «Google». Это не только снижает затраты компаний на международный трафик, но и значительно повышает производительность интернета для местных конечных пользователей и стимулирует большой спрос за счёт сокращения задержек. Это, в свою очередь, помогает оправдать инвестиции в расширение сетевой инфраструктуры, поскольку равный доступ к контенту создаёт гораздо более привлекательную среду для местных создателей контента как для электронного правительства, так и для коммерческого программного обеспечения.

30. Отсутствие ТОИ не является технической проблемой, для его создания не требуется много ресурсов, но необходимо, чтобы основные конкурирующие компании как можно скорее установили совместные отношения для размещения подходящего и нейтрального местонахождения, а также согласовать со всеми заинтересованными сторонами установление условий использования объекта для совместной работы.

31. По оценкам ASHAM, 5G будет внедряться в Таджикистане (вместе с Кыргызстаном, Туркменистаном и Узбекистаном) с 2024 года. На региональном уровне установка 5G началась в Беларуси и России в 2020 году, внедрена в Казахстане (2021 г.), Азербайджане (2022 г.), Армении, Грузии, Молдове будет в 2023 г. «Вавилон-Мобайл» как компания-лидер рынка имеет самый высокий уровень подготовки к пилотному запуску 5G.

## ПРАВОВАЯ БАЗА

32. В будущем необходима основа для разработки и принятия Закона Республики Таджикистан «О борьбе с киберпреступностью». В ряде стран отрасль сначала развивают ведущие компании, а затем после расширения и диверсификации деятельности появляется потребность в принятии Закона Республики Таджикистан «Об электронных сделках». По сути, отсутствие нормативных правовых актов на первом этапе развития отрасли может стать «полигоном», приводящим к появлению новых продуктов и инноваций.

33. С расширением электронной торговли этот недостаток должен быть устранён. В настоящее время пробелы в пространстве электронных транзакций означают отсутствие правовой основы для заключения электронных договоров или осуществления электронных транзакций для разрешения споров в рамках правовой системы страны.

34. В стране нет закона о конфиденциальности в интернете. Хотя в Таджикистане нет закона о борьбе с киберпреступностью, важно, чтобы ряд действующих нормативных правовых актов охватывал конкретные аспекты киберпреступности.

35. В Республике Таджикистан принят Закон Республики Таджикистан «О защите информации», исполнением которого занимается Главное управление по защите государственной тайны при Правительстве Республики Таджикистан. Конкретные элементы электронной торговли в этом законе не упоминаются. Согласно Закону Республики Таджикистан «О защите персональных данных» предварительное уведомление контролирующего органа при сборе, обработке и хранении персональных данных не требуется. Однако в соответствии с требованиями Закона Республики Таджикистан «О защите государственной тайны» все средства защиты сведений, составляющих государственную тайну (в том числе криптографические, программные, организационно-технические и др.), а также средства иностранного производства, предназначенные для защиты сведений, должны иметь сертификат соответствия.

36. Сбор и обработка персональных данных допускается при соблюдении следующих условий:

- согласие субъекта персональных данных или его законного представителя;
- содержание собираемых и обрабатываемых персональных данных должно соответствовать заявленным целям сбора и обработки;
- собираемая и обрабатываемая информация должна быть точной и достаточной;
- субъект данных должен иметь доступ к собираемой и обрабатываемой информации о нем и имеет право требовать исправления неточной информации;
- сборщик данных должен получить сертификат регулирующего органа на все инструменты и средства, предназначенные для сбора и обработки данных.

37. Статья 11 Уголовно-процессуального кодекса предоставляет органу по сбору данных право на обработку персональных данных без согласия субъекта, если такая работа необходима для выполнения органами государственной власти своих функций или в целях защиты конституционных прав и свобод граждан.



38. Принят Закон Республики Таджикистан «О защите прав потребителей», но в сфере цифровых операций права потребителей в нем чётко не закреплены. Надёжность должна быть проверена, если оценка верна, она отражает важный недостаток, поскольку электронная торговля зависит от доверия потребителей, предсказуемости прав потребителей при повторных сделках и в конкретных случаях, таких как «возврат уплаченной суммы». В Республике Таджикистан действует несколько законов в области интеллектуальной собственности, в том числе Закон Республики Таджикистан «О товарных знаках и знаках обслуживания», Закон Республики Таджикистан «О промышленных образцах», Закон Республики Таджикистан «Об изобретениях», приняты Закон Республики Таджикистан «Об авторском праве и смежных правах» и Закон Республики Таджикистан «О географических указаниях». В связи с этим, в целях упрощения реализации законов, рассмотрен вопрос о разработке и реализации единого закона «Об интеллектуальной собственности», которым издаются вышеуказанные законы с учётом современных мировых принципов в соответствии с международными стандартами.

39. Кроме того, страна является участником нескольких международно-правовых документов в сфере интеллектуальной собственности, в том числе Конвенции об учреждении Всемирной организации интеллектуальной собственности, Парижской конвенции «Об охране промышленной собственности», Соглашения о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности (ТРИПС), Мадридского соглашения «О международной регистрации знаков», Ниццкого соглашения «О Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков», Локарнского соглашения «Об учреждении Международной классификации промышленных образцов», Договора «О патентной кооперации РСТ», Страсбургского соглашения «О международной патентной классификации», Будапештского договора «О международном признании охраны микроорганизмов в целях патентных процедур», Найробийского договора «Об охране олимпийской символики», Женевского акта Гаагского соглашения «О международной регистрации промышленных образцов», Евразийской патентной конвенции, Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений, Всеобщей конвенции о защите интересов производителей фонограмм от их незаконного использования, Международной конвенции о защите интересов певцов-исполнителей, производителей фонограмм и организаций эфирного вещания, Соглашения о сотрудничестве в области охраны авторского права и смежных прав, Организационного соглашения Всемирной конвенции интеллектуальной собственности об авторском праве, Конвенции Всемирной организации интеллектуальной собственности об исполнениях и фонограммах, Международной конвенции об охране новых сортов растений и т.д.

40. Принят Закон Республики Таджикистан «Об электронной цифровой подписи», но есть серьезные проблемы в юридическом признании этой подписи судами, которые должны быть всесторонне изучены, а также другие аспекты полномочий утверждения, ММТ и в каком объёме эти подписи используются в государственных и частных организациях.

41. Необходима конкретная стратегия или план цифрового развития МСП. В целях правильного становления МСП и его развития в дальнейшем разработан проект программы развития МСП, который в настоящее время находится на рассмотрении министерств и ведомств.

## **БИЗНЕС-СРЕДА**

42. Виды МСП определены в Законе Республики Таджикистан «О защите и поддержке предпринимательства» (статья 5) исходя из годового товарооборота. Однако на практике структуры страны определяют типы МСП исходя из количества занятых.

43. Высокая зависимость от горнодобывающей промышленности и ограниченная диверсификация производственных отраслей негативно сказываются на базе МСП. В НСР предлагается переход от модели развития, основанной на прогрессивных денежных переводах, к инклюзивной и диверсифицированной экономике посредством развития МСП и справедливого развития.

44. В последние годы в государственной политике повышенное внимание уделяется развитию частного сектора и условиям деятельности МСП. В последние годы Правительство Республики Таджикистан прилагает усилия для решения проблем, связанных с деятельностью частного сектора. В отчёте Всемирного банка «Содействие предпринимательству» говорится, что политика Таджикистана направлена на улучшение бизнес-среды по трём основным направлениям, включая введение номера социального страхования при регистрации предпринимателя в налоговых органах, обеспечение доступа к финансированию через введение перечня заложенного имущества и гибких вариантов, направленных на предоставление залога, среди прочих мер политики и укрепление международной торговли, особенно скоропортящимися товарами. Время открытия бизнеса сократилось до семи дней, что ниже, чем в среднем по региону.

45. Бизнес-среда и деятельность МСП дополнительно поддерживается за счёт принятия таких нормативных правовых актов, как Налоговый кодекс Республики Таджикистан в новой редакции, постановление Правительства Республики Таджикистан «О Среднесрочной программе развития цифровой экономики в Республике Таджикистан на 2021–2025 годы», Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан, Закон Республики Таджикистан «Об электронных сделках» и др.

46. Согласно Закону Республики Таджикистан «О проверках деятельности хозяйствующих субъектов» проверка допускается по признаку риска, а проверка предпринимателей запрещается в первые три года деятельности (учитывая большое количество проверяющих органов, это существенная привилегия).

47. Продолжается упрощение процесса лицензирования. В целях упрощения разрешительного процесса в Таджикистане, разработана и введена в действие электронная разрешительная система, позволяющая подавать электронную заявку на некоторые виды разрешений. Аналогичные цифровые инструменты разработаны в сфере лицензирования строительства и разрешений на промышленную деятельность. Чтобы полностью понять, как МСП, работающие в сфере электронной торговли, регистрируются и регулируются различными органами, такими как лицензирующие органы, налоговые органы и т.д. требуется дополнительная информация.

48. НСР направлена на улучшение деловой среды посредством ряда мер по совершенствованию законодательства и правовых актов. НСР признает существующие проблемы предпринимательства. Она направлена на создание «благоприятных условий для предпринимателей» в стране путём создания свободных экономических зон, центров формирования и развития бизнеса и экономических коридоров. Основное внимание уделяется развитию МСП путём упрощения «административных процедур и инфраструктуры на национальном и местном уровнях», чтобы удовлетворить потребность в использовании местного сырья в будущем для развития МСП в сельском хозяйстве в сельской местности, а также для развития МСП в секторе передовых технологий.

49. Для того, чтобы МСП могли извлечь выгоду из инклюзивной экономики и роста торговли, необходимо улучшить несколько аспектов деловой среды. Из-за налогового бремени, несовершенства финансовых рынков, низкого уровня привлечения иностранного и отечественного капитала доступ к финансированию остаётся серьёзным препятствием для развития МСП. Хотя налоговая система была недавно реформирована, адаптация к цифровым МСП потребует корректирующих мер и особой поддержки на этом пути.

50. Секторы цифрового предпринимательства и МСП значительно выросли за последние пять лет с появлением таких компаний, как Somon.tj, таксомоторных компаний, «Алиф» и других. Было проведено множество семинаров и конференций по предпринимательству, таких как «Выходные по развитию стартапов», «Конференция по экосистеме стартапов» и «Лагерь цифрового развития». Центры формирования и развития предпринимательства типа «Предпринимательство и развитие» в городах Душанбе и Хорог, поддерживаемые Правительством Республики Таджикистан, способствуют повышению информированности предпринимателей с использованием технологий. Поддержка партнёров по среди прочих инициатив развитию играет важную роль в развитии центров формирования и развития предпринимательства и предоставления знаний, включая Программу VRBC по развитию предпринимательства и инноваций.

51. В целом цифровые МСП по-прежнему нуждаются в специальных финансовых инструментах, безрисковых источниках финансирования, передовых навыках. Именно этот фактор обусловил рейтинг Республики Таджикистан в 3,4 балла в индексе развития МСП МВФ, что несколько ниже среднего. Эти барьеры особенно характерны для цифровых МСП, которым обычно требуется разнообразный набор финансовых ресурсов и высокая квалификация.

52. В Республике Таджикистан из-за вышеперечисленных проблем, связанных с высокими процентными ставками и спросом на залог, банки рассматриваются как последний этап. Вопрос относительно большого дефицита диверсифицированных источников финансирования особенно актуален для среды МСБ, где ключевую роль играют инвесторы первой стадии развития, венчурные компании, а также краудфандинг и краудлендинг. В связи с неразвитостью финансового рынка и ограниченным кредитом в Таджикистане, особенно цифровые МСП страдают от отсутствия доступа к финансированию.

53. В отрасли существуют проблемы с нехваткой квалифицированной рабочей силы. Всемирный Банк отмечает в своих отчётах, что только 10 процентов выпускников имеют необходимые навыки для трудоустройства, а 30 процентов из них имеют возможность пройти обучение. В связи с этим необходимо, чтобы учреждения высшего образования страны тесно сотрудничали с компаниями в сфере повышения квалификации и разработки образовательных программ. Компании

«Tcell» и «Алиф» создали свои учебные центры, партнёры по развитию выражают готовность поддерживать такие программы.

54. Хотя правительство в целом предлагало МСП некоторые льготы, цифровым МСП по-прежнему не уделяется должного внимания. В основном цифровые МСП нуждаются в более специальных финансовых инструментах. МСП требуется более широкий доступ к финансированию, что особенно актуально для цифровых МСП, которым требуется диверсифицированный пакет финансовых ресурсов. Процентные ставки по кредитам в стране остаются высокими, а спрос на залог в последние годы снижается. В последние годы в целях улучшения условий для деятельности МСП были проведены реформы в процедурах регистрации, лицензирования и проверки. Концепция государственной политики по защите и привлечению инвестиций от 2012 года предусматривает ряд мер по улучшению бизнес-среды, в том числе упрощённую систему электронной подачи налоговых деклараций.

## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

55. Некоторые отрасли, в том числе финансовые услуги, медицинские услуги, а также экспорт товаров освобождены от налога на добавленную стоимость. В то время как некоторые из них заслуживают внимания, другие области могут быть не такими продуктивными с точки зрения долгосрочного роста добавленной стоимости. К малым компаниям применяется специальный налоговый режим, но без чётких положений о неуплате налогов крупные компании могут злоупотреблять такими положениями, чтобы получить льготы. Более того, в 2018 году были снижены налоги по некоторым отраслям, в том числе по строительству, образованию и общественному питанию. Список освобождённых отраслей следует пересмотреть на предмет соответствия долгосрочному росту и эффективности частного сектора.

56. Налоговые стимулы полезны в качестве стимулов для политики промышленного развития, но их следует реформировать, чтобы сделать их более прозрачными. Налоговый кодекс Республики Таджикистан в новой редакции обеспечивает общую основу для стимулирования роста и развития новых предприятий, а также новые налоговые льготы и механизм их предоставления компаниям. Дополнительные налоговые льготы в размере 50 процентов для предприятий в приоритетных отраслях предоставляются на основании конкретных отдельных правовых актов, таких как Закон Республики Таджикистан о государственном бюджете Республики Таджикистан, таможенное законодательство и законодательство об инвестициях, концессиях кредитных (безвозмездных) договоров, а также иных международно-правовых актов с иностранными государствами или международными организациями, утверждаемых Маджлисом намоёндагом Маджлиса оли Республики Таджикистан (статья 10 Налогового кодекса 2021 года).

57. Система электронных запросов может помочь сократить расходы на налоговое администрирование и соблюдение требований. За период мониторинга с начала 2012 года по 2014 год наблюдалось увеличение количества зарегистрированных налогоплательщиков. Хотя количество платежей уменьшилось до 12 раз в год, анализ показывает, что время, затрачиваемое на платежи, существенно не уменьшилось. Полная цифровизация налоговой системы принесёт пользу всем заинтересованным сторонам за счёт сокращения времени для оплаты, повышения эффективности налоговой системы и большей прозрачности, а также будет способствовать повышению уровня цифровой грамотности представителей частного сектора.

## ДОСТУП К ФИНАНСАМ

58. Показатели доступа МСП к финансированию в стране низкие по сравнению с региональными показателями. В 2020 году Таджикистан занял 106 место среди 190 стран по доступу к финансированию, значительно улучшив свои позиции по сравнению с последней оценкой, но по-прежнему имеет низкий показатель по сравнению со странами региона. Хотя доля физических лиц, имеющих банковские счета, увеличивается, кредитование носит циклический характер и в большинстве случаев его уровень остаётся низким. Кредиты, выданные финансово-кредитными организациями, составляют 13,8 процента валового внутреннего продукта, а средний кредитный индекс является одним из самых низких показателей. Процентная ставка кредитов для предпринимателей в регионе считается самой высокой и составляет 21,6 процента.

59. Общий объём кредитов, выданных на открытие или расширение бизнеса в 2021 году, составил 64,5 процента, что является средним показателем по сравнению с региональными показателями. Основными отраслями, получившими кредиты от финансово-кредитных организаций, были в основном промышленность, сельское хозяйство, строительство и торговля. Анализ показывает,

что доля банковских кредитов, выданных МСП, с 2010 года снизилась, а индивидуальные предприниматели получили большую долю кредитов в банках, чем в микрозаймных учреждениях (МЗУ). Возможно причиной такого спроса на залог со стороны банков является восприятие уровня риска или лучших условий, предлагаемых МЗУ. В целом за 2005–2018 годы доля кредитов, выдаваемых государственным предприятиям, увеличилась, а у предпринимателей этот показатель снизился.

60. Вследствие финансового кризиса 2016 года существует много неработающих кредитов. Эта ситуация ещё больше осложняется проблемой кредитной классификации и непрозрачной отчетностью крупных банков. Несмотря на то, что уровень неработающих кредитов снижается, существует необходимость в обширной реструктуризации, проблема, которая сохраняется после кризиса и по сей день. Эти факторы ограничили доступ МСП к финансированию и повысили его стоимость, а также снизили доверие населения к банковскому сектору.

61. В банковской системе доминирует несколько крупных участников, а виды финансирования редки. По состоянию на 31 марта 2024 года в банковской системе страны функционируют 63 кредитных организаций, в том числе 14 традиционных банков и 1 исламский банк, 1 небанковская кредитная организация, 19 микрокредитных сберегательных организаций, 3 микрокредитных организаций и 25 микрокредитных фондов. Хотя крупные банки и МЗУ предлагают мобильный банкинг в качестве ещё одного способа, использование мобильных средств по-прежнему невелико, как и цифровая грамотность.

62. В этих условиях финансово-кредитные организации (ФКО) являются основным источником финансирования МСП и количество кредитов быстро увеличивается. МФ способствуют увеличению участия МСП на финансовом рынке, включению сельского населения и повышению финансовой грамотности в стране. Создание в 2013 году Кредитно-информационного бюро Таджикистана (кредитной истории) и внедрение операций по переводу электронных денег в деятельность Министерства финансов (с принятием Закона Республики Таджикистан «О платёжных услугах и платёжных системах») значительно расширили охват финансовых услуг в стране. Кредитно-информационное бюро Таджикистана расширило собираемую информацию по кредитам, что даёт существенную возможность для начинающих заёмщиков получить доступ к кредитам.

63. Денежные переводы являются ещё одним источником финансирования для МСП и в 2017 году 11,7 процента взрослых отправляли или получали деньги с использованием банковского счета. Однако только две трети денежных переводов депонируются в финансовых учреждениях. Из них только 37 процентов составляют депозиты со сроком погашения более одного года.

64. Требования к залогам и неофициальные затраты являются основными препятствиями для доступа МСП к кредитам, и эта проблема постепенно решается посредством реформ. Банки требуют 130 процентов залога для кредитов в национальной валюте и 150 процентов залога для кредитов в иностранной валюте (долларах США). Основной проблемой кредитования в стране является отсутствие возможности оценки риска, а в странах региона основной проблемой является отсутствие спроса. Основным препятствием для доступа МСП к финансированию и, следовательно, инвестициям для развития в Республике Таджикистан является отсутствие полного соблюдения права собственности.

65. Фонд гарантирования кредитов был создан в 2015 году и предназначен для предоставления кредитов МСП. Кроме того, при поддержке Всемирного Банка в 2019 году был создан реестр ипотечных кредитов с целью регистрации ипотечных кредитов и движимого имущества, такого как скот, автомобили или техника. Все это значительно увеличивает возможности для предпринимателей и МСП использовать альтернативные активы для заимствования и снижает стоимость средств. Ожидается, что в будущем это окажет положительное влияние на инвестиции и инновации МСП.

66. Предметом будущих реформ является обеспечение хорошо функционирующей системы операций с использованием залога, которая даёт общее описание долга и обязательств, отдавая абсолютный приоритет обеспеченным кредиторам и вводя временные ограничения и чёткие основания для освобождения от автоматического прекращения операций во время реструктуризации.

67. Необходимо укреплять финансовый рынок страны. Венчурных инвесторов и инвесторов на ранних стадиях немного и их деятельность ограничена. Хотя общая сумма депозитов невелика, большинство депозитов являются краткосрочными или до востребования. В 2015 году только 6 процентов депозитов были сделаны на срок более 6 месяцев. МСП не имеют доступа к акционерному капиталу, экспортному страхованию или другим крупномасштабным продуктам. В 2019 году была создана рабочая группа по развитию финансового рынка с целью реформирования нормативно-правовых вопросов на финансовом рынке и тем самым его улучшения, но нехватка финансовых ресурсов для МСП по-прежнему видна. В связи с этим также уместно рассмотреть возможность создания правовой базы для краудфандинга и краудлендинговых платформ.



68. Введён совместный надзор за страховой и финансовой системами, что может способствовать дальнейшему развитию страхового рынка. Комплексная стратегия Национального банка Таджикистана по развитию финансовых и страховых рынков может способствовать расширению доступа МСП к долгосрочным кредитам и побуждать их к инвестированию. Фонд страхования вкладов физических лиц, созданный в 2003 году, осуществляет свою деятельность в 15 банках с целью страхования вкладов физических лиц в иностранной валюте до 17500 сомони. Однако это страхование не распространяется на МСБ, что может значительно повысить доверие к финансовому сектору и увеличить депозиты МСБ. Независимо от правовой базы и инфраструктуры платёжной системы, денежные операции в стране по-прежнему осуществляются на основе наличных денег. В связи с этим необходимо провести комплексный анализ состояния отрасли и потребностей клиентов и трейдеров. Решение вопроса незаинтересованности юридических лиц в приёме безналичных платежей является важным и его нерешённость может стать основным препятствием для развития электронной торговли.

69. Большая часть финансовых услуг предлагается МСП и физическим лицам в центрах банковского обслуживания, а инфраструктура платёжных услуг находится в стадии развития. Всего в 2023 году ФКО для обслуживания держателей банковских платёжных карт установлено 2240 банкоматов и 6939 электронных терминалов. Предприятия по-прежнему предпочитают осуществлять расчётные операции наличными. 80,4 процента всех операций с банковскими платёжными картами и электронными кошельками приходится на обналичивание, а платёжная инфраструктура не используется должным образом предприятиями и населением. В системе налогообложения страны для поощрения предпринимателей к использованию безналичных расчётов налоговые льготы не предусмотрены.

70. Финансируемые донорами фонды и проекты являются важным источником финансовой поддержки МСП. В условиях отсутствия различных кредитных продуктов и ресурсов для МСП важную роль в оказании необходимой поддержки играют проекты, финансируемые донорскими организациями. К ним относятся проекты по распределению рисков, грантовые проекты по лизингу, которые на самом деле очень дорогие, консультационная помощь по вопросам управления и финансовой грамотности, рефинансирование средств МСП, поддержка МСП в определённых секторах и предоставление ряда финансовых инструментов. Фактически, это один из единственных источников финансирования стартапов, финансируемых донорами. Хотя все это полезно для решения проблемы серьёзной нехватки ресурсов для МСП, это не является устойчивой стратегией финансового развития и долгосрочного роста отрасли.

## НАЦИОНАЛЬНОЕ ЕДИНОЕ ОКНО

71. Единое окно по оформлению экспортных, импортных и транзитных процедур является важным шагом для поддержки безбумажной международной торговли в Таджикистане. Единое окно начало работать в сентябре 2020 года после годичного пилотного исследования при поддержке Азиатского Банка Развития (АБР) для решения проблем и улучшения системы. Ожидается, что стратегия единого окна будет разработана и принята на основе данных, собранных в течение первых нескольких месяцев её официальной работы. Краткосрочные проблемы ещё не оценены, но могут включать в себя правовые реформы в направлении электронных подписей и системной координации различных субъектов. Наряду с несколькими долгосрочными преимуществами существуют также потенциальные проблемы и препятствия, с которыми придётся столкнуться.

72. АБР и Европейский Союз поддержали экспериментальное внедрение (пилотное внедрение) единого окна в стране, и оно было официально запущено в сентябре 2020 года. Согласно плану мероприятий задействованы следующие структуры:

- Комитет продовольственной безопасности;
- Национальный центр диагностики продовольственной безопасности Комитета продовольственной безопасности;
- Комитет по охране окружающей среды;
- Агентство стандартизации, метрологии, сертификации и торгового надзора;
- Служба связи;
- Торгово-промышленная палата;
- Служба государственного надзора здравоохранения и социальной защиты населения;
- Государственная служба санитарно-эпидемиологического надзора Министерства здравоохранения и социальной защиты населения;
- Государственная служба по надзору и регулированию в области транспорта Министерства транспорта;

- Агентство по химической, биологической, радиационной и ядерной безопасности Национальной академии наук Таджикистана;
- Государственный пробирный надзор при Министерстве финансов.

73. Проект пилотной реализации состоял из следующих этапов: первый этап – по упрощению порядка предоставления и обмена информацией, связанной с таможенным оформлением, второй этап – по привлечению других структур, в том числе компаний, оказывающих логистические услуги.

74. В едином окне интегрированы следующие сервисы:

- информационные услуги – предоставление соответствующей информации о документации и процедурах;
- услуги по распространению информации – автоматическая подача документов из единого окна в соответствующие структуры, использование мониторинга и предоставление информации по результатам;
- статистические услуги – предоставление заинтересованным лицам новой статистической информации, в том числе информации по торговой статистике.

75. Согласно плану, Центр единого окна продвигается Таможенной службой и как автономная структура управления (государственное унитарное предприятие) отвечает за продвижение деятельности и управление единого окна. Руководящий комитет, Межведомственный координационный комитет по единому окну также включает все заинтересованные стороны из государственных структур и частного секторов и информирует их о деятельности Центра.

76. Хотя кажется, что уровень информированности предпринимателей о системе высок, из-за вспышки пандемии COVID-19 многие из них до сих пор не имеют возможности использовать единое окно.

77. По состоянию на 31 декабря 2023 года 2300 сотрудников брокерских и коммерческих компаний и соответствующих специалистов входящих органов прошли обучение индивидуальному методу использования системы и зарегистрированы в качестве пользователей. При этом с 1 170 экономическими субъектами заключены договоры, подано 172 542 заявлений единой формы, а в электронном формате подано 156 294 разрешительных документов и сертификатов.

78. Согласно прогнозируемым результатам, ожидалось, что Таджикистан воспользуется потенциальными преимуществами единого окна, такими как повышение уровня доходов, прозрачность, более широкое участие предпринимателей в торговле и более быстрое оформление товаров, но они до сих пор не проявляются на практике. Они будут более выражены после оживления основных региональных и международных рынков и деловой активности в среднесрочной перспективе.

79. Целью системы единого окна является мониторинг основных влияющих показателей с течением времени для предоставления информации заинтересованным сторонам с целью её внедрения, обновления и будущей деятельности по обслуживанию. Это будет особенно целесообразно для совершенствования существующей системы с целью координации деятельности с потребностями региональной индустрии электронной торговли, поддержки малого и среднего предпринимательства и достижения более широких целей диверсификации торговли. Сбор данных также играет важную роль в разработке будущей стратегии развития единого окна, целью которой является планирование будущего обслуживания и финансовой модели системы в рамках Таможенной службы.

80. Поддержание и внедрение единого окна в долгосрочной перспективе будет играть важную роль в получении прибыли представителями частного и государственного секторов.

81. Краткосрочные задачи в период пилотной реализации включали цифровизацию и модернизацию ряда стейкхолдеров, обеспечение взаимодействия с другими информационными платформами, используемыми структурами, обеспечение юридического признания информации, такой как электронная подпись, что требует принятия соответствующего закона. Хотя некоторые из этих вопросов были решены на экспериментальном этапе программы и до того, как система заработает в полную силу, долгосрочные вопросы, такие как обеспечение современными технологиями и обучение, остаются нерешёнными. Для обеспечения эффективности единого окна необходимо решить эти вопросы, чтобы включить их в долгосрочную стратегию.

82. Долгосрочное владение и поддержание программы будут играть ключевую роль в обеспечении долгосрочной эффективности упрощённого торгового режима для всех заинтересованных сторон. Предыдущий опыт показывает, что для обеспечения независимости и эффективности через определённый период времени продвижение единого окна должно быть передано частному сектору. Такой опыт сыграл важную роль в поддержании, инвестировании в технологические инновации, законодательстве и управлении разработанными едиными окнами в регионе Юго-Восточной Азии. В Таджикистане, к сожалению, ни один частный сектор не подходит для продвижения и реагиро-

вания на требования такой программы, поэтому нет плана её приватизации в среднесрочной и долгосрочной перспективе, а ГУП «Центр единого окна» по-прежнему несет ответственность за популяризацию этой системы. Однако со временем приватизация программы положительно скажется на конкурентоспособности и продвижении проектов единого окна. Таким образом, потенциальные выгоды от этого в Таджикистана должны быть изучены как часть долгосрочной стратегии, чтобы МСП выиграли от ускоренных и эффективных торговых процедур, а государственные структуры от увеличения доходов и высокого уровня прозрачности и улучшенных процедур.

83. Ожидается, что в долгосрочной перспективе от этого выиграют несколько сторон:

- соответствующие государственные структуры, участвующие в едином окне и международной торговле, выиграют в долгосрочной перспективе, получив больше прибыли в результате сокращения процедур;
- частный сектор, участвующий в международной торговле и упрощении процедур, выиграет от упрощённого процесса, который позволит ему участвовать в торговле с меньшими затратами;
- местные потребители выиграют от более широкого выбора и более дешёвых импортных товаров благодаря конкуренции, создаваемой выходом на рынок новых трейдеров.

84. Реализация единого окна помогла повысить доверие предпринимателей и потребителей, ускорила международную торговлю и побудила мелких предпринимателей присоединиться к торговле.

85. С момента запуска системы предприниматели в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией и экспорта сухофруктов получили хорошую прибыль. Ожидается, что ускоренный порядок трансграничных процедур через единое окно позволит малому предпринимательству существенно облегчить торговлю и экспорт скоропортящихся продуктов. Этот фактор будет стимулировать МСП и производителей к созданию добавленной стоимости товаров для продажи на региональных рынках в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

86. Ожидается, что единое окно поможет цифровым МСП участвовать в электронной торговле. В результате внедрения единого окна цифровые МСП ощутят на себе влияние более быстрой и надёжной международной торговли в долгосрочной перспективе. Единое окно является относительно прозрачным и цифровым, что побуждает компании, занимающиеся электронной торговлей в своей стране, расширять свою деятельность на региональном уровне. Это также помогает новым и относительно небольшим отечественным компаниям выходить на региональные рынки с помощью цифровых средств. Также в случае упрощения и ускорения международной цифровой торговли, деятельность через цифровые платформы может быть расширена ещё больше.

87. Такой прогресс даёт пользователям возможность находить и выбирать больше цифровых платформ, инноваций на региональных и международных интернет-рынках, рынках электронной торговли и усиливать конкуренцию.

88. Цифровые МСП могут получить больше преимуществ в следующих областях:

- доступ к региональным и международным рынкам через интернет-платформы и упрощённое оформление;
- снижение издержек международной торговли товарами;
- сокращение времени прохождения товаров через границу;
- упрощение процедур и подачи необходимых документов, что позволит небольшим компаниям участвовать в торговле;
- прозрачность, что в результате приводит к повышению доверия пользователей к системе и электронным операциям в целом;
- расчёт в едином окне, что в результате приводит к повышению доверия к электронным платежам в целом;
- высокий уровень надёжности таможенных процессов, что приводит к лучшему планированию деятельности.

## ТАМОЖЕННАЯ СРЕДА

89. Таможенная служба реализует несколько проектов в направлении упрощения торговых процедур и хорошо подготовлена для выполнения этой роли. Тем не менее, необходимо проведение ряда законодательных и нормативных реформ, включая, помимо прочего, дальнейшую гармонизацию законодательства с требованиями пересмотренной Киотской Конвенции (ПКК) и руководств Всемирной таможенной организации (ВТамО) по стандартам предоставления и упрощения процедур международной торговли. Хотя помощь АБР направлена на оценку соответствия, требуется дополнительная информация о результатах.



90. Вопрос «de minimis» (максимальное количество приобретаемых товаров, не облагаемых таможенной пошлиной) является одной из областей, в которой сегодняшние проблематичные стандарты создают препятствия для контроля со стороны Службы и позволяют другим использовать слабые места в законодательстве. Гармонизация стандартов и правовых процедур с другими аспектами необходима для дальнейшей региональной интеграции.

91. МСП по-прежнему не могут эффективно вести международную торговлю из-за отсутствия информации, противоречивых положений о размерах платежей, нечётких законов и чрезмерных затрат и времени, затрачиваемых на выполнение торговых требований. Принимая во внимание региональную интеграцию в будущем, эти вопросы должны быть оценены, чтобы обеспечить участие МСП в региональной торговле между странами.

92. Таможенная служба проводит ряд реформ по упрощению торговых процедур, в том числе посредством координации деятельности Координационного комитета по упрощению таможенных процедур. Таможенная служба имеет хороший потенциал в реализации Соглашения об упрощении процедур торговли (СУПТ), соглашений ВТамО и правовых реформ. В последние годы среди прочих программ пользуется поддержкой АБР, Экономической комиссии ООН по международной системе транзита, Стратегии сотрудничества Европейского Банка Реконструкции и Развития (далее – ЕБРР) с Республикой Таджикистан, Всемирного Банка в рамках проекта соединения региональных дорог в Центральной Азии (CARs-4), исследования Организации Объединённых Наций по оценке рисков и контролю над наркотиками, ЕС через проекты в рамках соглашений о партнёрстве и сотрудничестве, СУПТ и Регионального бюро ВТамО по обмену разведанными и информацией. Таможенная служба также является уполномоченной структурой республики по взаимодействию с ВТамО и координации соответствующих реформ.

93. Таможенная служба разработала упрощённые процедуры и таможенные коридоры с Россией и Узбекистаном в рамках программ Экономической и социальной комиссии ООН для Азиатского и Тихоокеанского региона и Транспортного коридора Европа–Кавказ–Азия, которые связывают несколько стран Центральной Азии с Восточной Европой.

94. Эффективная координация со стороны Координационного комитета по упрощению процедур торговли играет важную роль в упрощении торговых процедур в стране. Комитет был создан в 2016 году с целью упрощения торговых процедур. Комитет добился ряда значительных достижений, включая внедрение единого окна, разработку различных законов и нормативных правовых актов по упрощению торговых процедур, изменений и дополнений в Таможенный кодекс и поддержку партнёров по развитию в направлении упрощения торговых процедур, а также обеспечение стандартов качества через Координационный совет по развитию (далее – КСР). Комитет также контролирует деятельность различных рабочих групп, созданных при нем, в том числе Рабочей группы по развитию электронной торговли. Для эффективного распространения информации и юридических документов среди заинтересованных лиц Комитет запустила торговый портал. Все эти мероприятия, в случае повышения их устойчивости, значительно расширяют возможности цифровых МСП для участия в региональной и международной торговле.

95. Структурные и системные препятствия ограничивают возможности Таможенной службы по развитию торговли. Учитывая, что Республика Таджикистан является страной, не имеющей выхода к морю, импорт на рынке промышленных товаров сильно зависит от развития региональной и международной торговли. Эта ситуация дополнительно осложняется низким уровнем развития транспортно-логистической инфраструктуры, незавершённым содержанием основных автомобильных дорог и торговых путей.

96. В большинстве рекомендованных ЭСКООНАТО стандартов по упрощению торговых процедур страны-участницы ЦАРЭС по сравнению с другими странами Азиатско-Тихоокеанского региона в составе СУПТ, включая международную торговлю без бумажной документации, торговлю сельскохозяйственной продукцией и упрощение процедур торговли для МСП добились более низких показателей. Поэтому необходимо, чтобы уполномоченный государственный орган использовал опыт успешных стран в этой сфере для оживления работы и устранения проблем, связанных с *de minimis*.

97. МСП по-прежнему сталкиваются со значительными проблемами в вопросах таможенного оформления. Время, затрачиваемое на торговые процедуры, и его стоимость остаются высокими. МСП ещё недостаточно осведомлены о международных стандартах и требованиях, а предприниматели указывали на отсутствие согласованности в прайс-листах. В ряде случаев отсутствует соответствие между значением санитарных и фитосанитарных сертификатов (далее – СФС), сертификатом производителя продукции и документами, относящимися к другим ключевым процедурам, и этот фактор приводит к недостаточному участию МСП в этой сфере. Необходимо провести дальнейшие

реформы для обеспечения согласованности и уточнения всех стандартов, а также их доступности для МСП.

98. Таможенная служба может достичь значительных результатов за счёт эффективной деятельности в будущем. Реализация СУПТ и Дорожной карты цифровой торговли приведёт к значительному прогрессу в упрощении торговых и таможенных процедур. Интеграция платёжных систем и платёжных сервисов с электронным правительством и единым окном поможет значительно улучшить приём электронных платежей населением, а также повысить доверие к нему. Некоторые аспекты таможенного дела требуют технической помощи для улучшения человеческих ресурсов, включая торговую интеграцию и гармонизацию процедур и стандартов для выполнения обязательств в рамках СУПТ. Интеграция в рамках СНГ будет способствовать значительному улучшению стандартов и процедур, что принесет пользу конечным пользователям и вовлечённым структурам в долгосрочной перспективе. Проект Всемирного банка по соединению региональных дорог (CARs-4) и другие предстоящие проекты развития могут способствовать дальнейшему устранению существующих пробелов в инфраструктуре, регулированию и модернизации таможенных служб, а также откроют значительные возможности для развития и повышения эффективности таможенный сектор.

99. В отношении электронной торговли, основанной на руководящих принципах ВТамО, следует глубоко изучить следующие области реформ. В национальной дорожной карте по упрощению торговых процедур не упоминается электронная торговля, особенно в следующих областях:

- режим de-minimis;
- инструкция по немедленной авторизации с упрощённым максимальным (пороговым) показателем входа;
- упрощение требований, связанных с оформлением экспорта и импорта;
- процесс совместного таможенного оформления (консолидированного) на основании одной декларации;
- минимальные реквизиты для предоставления информации, например в маршрутизации;
- снижение требований к документации, в том числе упрощённое декларирование товаров;
- досмотр и быстрый карантинный процесс;
- возможность электронной подачи документов до прихода товара.

## НАВЫКИ И РАБОЧАЯ СИЛА

100. База национальной политики развития цифровых навыков постепенно улучшается. После советской эпохи экосистема высшего образования Таджикистана, как и других стран СНГ, пережила период эволюции и периодически развивается. ИКТ-грамотность в Таджикистане находится на ранней стадии развития и ещё недостаточно развита для специфических навыков нецифровой экономики, которые востребованы государственными предприятиями, составляющими большую часть формального сектора. Анализ показывает, что только 10 процентов выпускников ИКТ готовы работать в этой области, а 30 процентов из них нуждаются в обучении в этой области.

101. В Таджикистане не уделяется должного внимания развитию цифровых и передовых ИКТ-навыков среди рабочей силы и частного сектора. В Национальной стратегии развития образования на 2012–2020 годы указано, что 83 процента школ оснащены компьютерами. Также в данной стратегии обозначена проблема отсутствия доступа к сети интернет и ИКТ во многих сферах, конкретные стратегии развития цифровых навыков на всех уровнях образования. В документе также указывается на важность ИКТ в образовании с учётом новых образовательных технологий и использования Интернета в целях улучшения доступа к качественному образованию, а также для управления.

102. В Концепции цифровой экономики в числе прочих направлений уделяется внимание развитию системы образования в целях удовлетворения потребностей цифровой экономики. По имеющимся данным, цель такой акции – ввести ИТ в качестве отдельного предмета в школу, обучая основам программирования в младших классах и модулям точных наук, технологии, инженерии и математики в старших классах. Хотя Концепция всё ещё находится на ранних стадиях реализации, при её эффективном внедрении эти изменения могут значительно повысить уровень грамотности и цифровых навыков в стране.

103. При этом необходимо, чтобы уполномоченный государственный орган принял необходимые меры по надлежащей реализации настоящей Концепции в целях охвата образования, инфраструктуры ИКТ в школах, качества знаний учителей и доступа к сети Интернет на необходимом уровне. Хотя учреждения высшего образования добились большего прогресса с точки зрения

инфраструктуры, потенциал для поддержки развития ИКТ и предоставления интернета в стране по-прежнему недостаточен.

104. Некоторые учреждения и предприниматели уделяют больше внимания развитию цифрового предпринимательства и инноваций. Технологический университет Таджикистана готовит студентов к рынку труда исходя из потребностей работодателя, в том числе путём обучения цифровым навыкам. Это также одно из немногих учреждений, которое сотрудничает с международными заинтересованными сторонами посредством создания Инженерного факультета Украины. Академия «CISCO» обучает работников ИКТ и обеспечивает ТУТ важной инфраструктурой ИКТ. АО «Алиф Банк» учредило Академию Алиф для обучения таким навыкам, как бухгалтерский учёт и программирование, а «Таджрапт» предлагает курсы компьютерной оценки. Несмотря на незначительный прогресс, для полного решения проблемы цифровых навыков в Таджикистане необходимо широкое институциональное сотрудничество с глобальными компаниями и экспертами.

105. В вопросах обучения и поддержки в некоторой степени участвуют ИКТ-ассоциации, хотя они могут иметь большее участие. Ассоциация инновационно-технологического предпринимательства, Представительство Торговой палаты США в Таджикистане, Центр информационных и коммуникационных технологий и Ассоциация пользователей компьютерных сетей являются ассоциациями, которые продвигают и развивают научные, исследовательские и образовательные виды деятельности в области ИКТ. Ассоциация инновационно-технологического предпринимательства, Представительство Торговой палаты США в Таджикистане поддерживают инициативу «Выходные для развития стартапов», которая проводится с 2016 года как ежегодное мероприятие с целью объединения инвесторов и молодых предпринимателей для развития цифровых инноваций. ИКТ внедряется в целях развития навыков молодёжи в сфере ИКТ, в том числе обучение работе с Linux, проведение форумов с участием Министерства образования и науки, развитие ИКТ-клубов в учреждениях высшего образования и компании «Вавилон-Т». Ассоциация «ТАРЕНА» сотрудничает с другими организациями в предоставлении нескольких видов услуг ИКТ для деловых кругов и молодых работников внутри и за пределами страны.

106. В то время как Ассоциация «ТАРЕНА» активно занимается развитием ИКТ-навыков, в стране нет ИКТ-ассоциации, которая могла бы всесторонне защитить потребность в цифровых навыках среди деловых кругов, реформировать регулирование отрасли и внести изменения в учебной программе не существует.

107. Некоторые компании и учреждения частного сектора предлагают инструменты и обучение передовым навыкам в области ИТ, хотя и в ограниченном объёме. Среди вышеупомянутых инициатив компания «Вавилон-Т» занимается обучением предпринимателей важным цифровым инструментам и навыкам, необходимым для выхода в сферу электронной торговли. Их программное обеспечение включает в себя несколько видов услуг через единую платёжную систему, электронный кошелёк, QR-код для оплаты и другие инструменты электронной коммерции для малого и среднего бизнеса для связи с клиентами. Компании «Вавилон-Т» и ОАО «Алиф Банк» обучают своих выпускников передовым ИТ-навыкам, чтобы в будущем они могли работать в этих компаниях.

108. В 2014 году в 15 из 20 учреждений высшего образования (далее – УВО) имелись специальные программы подготовки специалистов в области ИКТ и цифровой грамотности. Обязательные и базовые предметы выбираются на основе Национальной стратегии развития образования в Таджикистане, а профильные предметы отнесены к компетенции учреждений высшего образования. В результате такие предметы, как философия, социальные науки и история, по-прежнему преподаются на факультетах информационных технологий, в то время как более актуальные предметы, такие как электронная коммерция, интернет-банкинг и другие предметы, похоже, не используются в качестве предметов специализации.

109. Технологический университет Таджикистана, который является одним из ведущих университетов страны в области высшего образования, имеет факультет ИТ, и студенты имеют доступ к приобретению предпринимательских навыков и некоторых видов ИКТ, необходимых для цифрового предпринимательства. Его учебная программа включает информатику, технологии, менеджмент, сельскохозяйственные и промышленные технологии. Однако больше внимания уделяется обучению деловым навыкам, таким как маркетинг товаров в цифровой экономике и управление цепочками создания стоимости, а не техническим навыкам, таким как отчётность или анализ данных. Эти навыки внедряются в академиях и технических институтах отечественных организаций, таких как ОАО «Алиф Банк» и «Вавилон-Т».

110. Система профессионально-технического образования в стране состоит из 63 начальных профессионально-технических училищ и 49 средних профессионально-технических училищ, находящихся в ведении различных министерств. Хотя профессионально-технические учебные

заведения являются чрезвычайно важной частью системы ИКТ-образования, структура профессионально-технического образования страны по-прежнему функционирует не на основе потребностей частного сектора, а на основе кадрового обеспечения.

111. УВО сотрудничают с программами ЕС и другими программами развития для обеспечения качества услуг. 22 МТО, в том числе Технологический университет Таджикистана финансируются в рамках программы ЕС «Эрасмус Мундус» с целью повышения уровня знаний преподавателей, развития ИТ-инфраструктуры и выхода на международный уровень МТО. Программа Эрасмус+ поддерживает усилия по укреплению в стране услуг МТО и взаимного признания кредитов (займов). Другими организациями, с которыми сотрудничают МТО страны, являются Агентство США по международному сотрудничеству (далее – ЮСАИД), «Фонд Ага Хана», Институт «Открытое общество» и Всемирный Банк. Министерство образования и науки Республики Таджикистан подписало несколько соглашений, в том числе соглашение о взаимном признании дипломов с соседними странами и соглашение об аттестации преподавателей в Российской Федерации.

112. Ассоциация «ТАРЕНА» оказывает важные услуги в области ИКТ в областях образования и научных исследований. Ассоциация «ТАРЕНА», которая в основном финансируется Исследовательской программой НАТО, была создана в 2000 году с целью предоставления ИКТ-услуг в сфере образования. Организация активно участвует в устранении основных барьеров в области ИКТ, включая предоставление высокоскоростного доступа в интернет высшим учебным заведениям, обеспечение электроэнергией, компьютерами и другими инструментами и сетевой инфраструктурой для исследований. Ассоциация также предоставляет доступ к сертификации через такие центры, как ETC Thomson Prometric и Pearson VEU.

113. Только УВО в г. Душанбе, в том числе «Вавилон-Т» и Учебный центр «Истера» имеют возможность пользоваться такими услугами. Возможности МТО, расположенных за пределами столицы, ограничены отсутствием доступа к высокоскоростному интернету и соответствующей инфраструктуры. Кроме того, у организации есть большой потенциал для предоставления других ключевых услуг ОСП по всей стране, в том числе посредством программ онлайн-обучения и навыков цифрового предпринимательства.

114. Сертификат по ИКТ выдаётся меньше учреждениями высшего образования и больше частными компаниями, занимающимися подготовкой специалистов в этой области. Открытый университет ИНТУИТ проводит интернет-курсы (онлайн) и выдаёт по окончании сертификат, который признается местными организациями, такими как компании и другие учреждения высшего образования. Хотя большинство аккредитованных учреждений высшего образования имеют возможность выдавать сертификаты об окончании таких курсов, курсы по ИКТ проводятся очень редко, что ограничивает доступность сертификатов по ИКТ для выпускников. Для решения данной проблемы CISCO Academy, Alif и другие компании начали обучающие курсы, чтобы найти работу в компаниях ИКТ и электронной торговли.

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ЛАНДШАФТ**

115. В стране развиваются программы развития цифрового предпринимательства и создаётся больше возможностей для развития ИКТ-навыков. Общественная организация «Предпринимательство и развитие», созданная в 2016 году, осуществляет свою деятельность в двух городских центрах с целью формирования и развития более 200 стартапов в сфере, а также проведения ряда рекламных акций. Организация «55 Стартапов» создана в 2017 году и предоставляет услуги, связанные с формированием и развитием предпринимательства, совместным рабочим местом (коворкинг) и быстрым развитием организаций. Их средние инвестиции составляют 10 000 долларов США. Такие программы играют ключевую роль в развитии стартапов в сфере ИКТ в Таджикистане.

116. «Start-up Weekend» – мероприятие, предоставляющее возможность молодым предпринимателям наладить отношения с инвесторами и привлечь финансирование, а также присоединиться к сети предпринимателей, работающих в сфере ИКТ, и приобрести необходимые навыки. Организация запустила проект «Выходные для женщин-стартапов», который поддерживает женщин-предпринимателей, работающих в цифровой индустрии, с помощью нескольких типов ресурсов поддержки и возможностей обучения.

117. Другими ключевыми мероприятиями для цифрового бизнес-сообщества являются Глобальная неделя развития предпринимательства и Чайхана по развитию стартапов. «Всемирная неделя развития предпринимательства» – международное мероприятие, которое проводится во многих странах и способствует продвижению инноваций в сфере цифрового развития в Таджикистане. Глобальная неделя предпринимательства объединяет молодых людей со всего мира посредством



местных, национальных и глобальных мероприятий, помогая им раскрыть свой потенциал как молодых предпринимателей и новаторов. Это мероприятие объединяет студентов, преподавателей, предпринимателей, руководителей предприятий, некоммерческих организаций, государственных служащих и других. «Стартап Чайхана» является проектом Программы волонтеров ООН и сотрудничает с Правительством Республики Таджикистан, Правительством Финляндии и рядом других организаций, таких как Общественная организация «Предпринимательство и Развитие» и Компания «Tcell» по организации мероприятий. Он также предоставляет платформу для установления связей между предпринимателями и инвесторами и для защиты их проектов и идей путём раскрытия информации, способствуя развитию предпринимательства по всей стране. Таджрапт, расположенный в г. Худжанд, – одна из немногих организаций, проводящих обучение по компьютерной оценке, ситуации. В Технологическом университете Таджикистана действует центр технологического развития, где проводятся диалоги с представителями сельского хозяйства и промышленности с целью обучения студентов необходимым навыкам. Он также организует ежегодные конкурсы среди молодых изобретателей.

118. Государственные инициативы, такие как Государственное учреждение «Создание и развитие предпринимательства Таджикистана», будут способствовать дальнейшей поддержке цифрового развития в стране. Проект «Становление и развитие предпринимательства в Таджикистане» имеет свои секции в 5 крупных городах страны. Он сотрудничает со Всемирным Банком, ПРООН, Немецким обществом по международному сотрудничеству (далее – GIZ), Японским агентством международного сотрудничества (далее – JICA) и Международным торговым центром в направлении оказания услуг по формированию и развитию предпринимательства. Учреждение предлагает ряд услуг, включая обучение развитию бизнеса, разработку бизнес-плана, учебные курсы, юридический, налоговый и маркетинговый консалтинг. Учреждение также предоставляет общее рабочее место, конференц-зал и технопарк для ИТ-программистов, разработчиков и дизайнеров в Душанбе. В то же время учреждение оказывает финансовую поддержку за счёт грантов и помощи международных организаций. В настоящее время он поддерживает 40 небольших компаний через услуги инкубации. К сожалению, учреждение сталкивается с проблемой доступа к высокоскоростному интернету, нехваткой финансовых средств и отсутствием широкой региональной сети с другими инкубаторами. Эти вопросы должны быть решены в кратчайшие сроки, чтобы центры формирования и развития предпринимательства в стране могли удовлетворить быстрорастущие потребности индустрии цифровых стартапов. Подобные правительственные инициативы имеют решающее значение для реализации Национальной стратегии цифрового развития и играют ключевую роль в оказании необходимой поддержки малому предпринимательству и развитии навыков для обеспечения устойчивого роста цифровой экономики.

119. Компании становятся всё более активными в развитии цифровых навыков посредством обучения, а также инициатив по ускорению и инкубации. В дополнение к официальным учебным центрам, таким как академии CISCO и Алиф, другие компании также становятся всё более активными в сотрудничестве с известными мероприятиями для быстрого развития и сотрудничества. Компания «Tcell» организовала летнюю обучающую программу. Компании «Кока-Кола», «МегаФон» и ЗАО «Спитамен Банк» являются компаниями, которые финансируют и поддерживают ряд мероприятий по цифровому предпринимательству, в том числе по методу «мастер и ученик».

120. Партнёры по развитию являются важным ресурсом для широкомасштабного цифрового развития и повышения квалификации. Проект ПРООН направлен на внедрение технологических аспектов в образовательную программу Технологического университета Таджикистана и Бохтарского энергетического института. В целях развития инкубатора инноваций ВРБК запустила Программу развития предпринимательства и инноваций. JICA поддерживает программу «Стартапстан», которая выступает в качестве торгового центра для различных конференций и мероприятий по цифровому развитию, таких как Саммит по развитию экосистемы стартапов и Дискуссия по развитию стартапов – ежемесячная площадка для стартапов. Представительство Торговой палаты США в Республике Таджикистан активно работает в этой сфере, поддерживая мероприятия Глобальной недели развития предпринимательства, Уикенд по развитию стартапов и другие ключевые инициативы. Общественная организация «Предпринимательство и развитие» поддерживается Фондом Ага Хана. Таким образом, активное участие гуманитарных организаций и экспертов в области цифрового развития в таких мероприятиях и инициативах способствует устойчивому развитию цифрового предпринимательства.

121. За последние семь лет создано 3 центра ускоренного развития, строятся ещё два центра. Также созданы три центра совместной деятельности, проводятся мероприятия по развитию стартапов, такие как Глобальная неделя предпринимательства, Стартап Чайхана (частично финансируется Финляндией), Стартап Уикенд, Развитие стартапа в Центральной Азии, Цифровой лагерь, Апшифт и Технологический Уикенд в Центральной Азии.

122. АО «Алиф Банк» (финансовые технологии), Somon.tj (электронная торговля) и Шедевр (креативный маркетинг) входят в число первых лидеров в сфере цифрового предпринимательства. Новые цифровые модели деятельности включают «Мевамикс» – платформу для распространения фруктов и [luhtak.tj](http://luhtak.tj) – онлайн-рынок народных ремёсел.

123. Местный контент не создаётся широко, за исключением некоторых случаев, таких как страница «ent.tj – Экономические новости Таджикистана», которая в настоящее время насчитывает 15482 пользователя, и страница «Мо тоджикстониём», которая насчитывает 100 000 участников.

124. Группа Центра быстрого развития навыков «Илмхона» регулярно организует четырёх-месячные сборы по программированию и информационным технологиям, сборы «Генерация технологий», где молодёжь обучают навыкам веб-разработки, графического дизайна и основам информатики. Для поощрения участников организаторы выбирают интересные технологические направления, такие как визуальное программирование с нуля и робототехника. С начала действия Программы в ней приняли участие более 100 мужчин и женщин. Центр быстрого развития навыков «Илмхона» также сотрудничает с различными региональными и международными компаниями, которые предлагают стажировки и дальнейшее трудоустройство наиболее успешным выпускникам. Например, бывшие выпускники Центра работают в ИКТ-компаниях Беларуси, Кыргызстана и США.

125. Важность полной реконструкции инфраструктуры системы образования страны подчёркивается в Концепции развития цифровой экономики. Отмечено, что новое образование отвечает требованиям цифровой экономики, прежде всего, за счёт ориентации на навыки анализа информации и развитие творческого мышления.

126. МСП всё ещё находятся в процессе оцифровки своей деятельности. Результаты опроса 2013 года показали, что только 32,5 процента отечественных компаний имеют веб-сайт, что аналогично Азербайджану и Казахстану и больше, чем в Кыргызстане. Более того, МСП более активны в сфере торговли и услуг, где цифровизация в этом секторе увеличивает возможности для развития. Хотя цифровизация их деятельности через платформы, веб-сайты и другие средства всё ещё является новым явлением, МСП могут стать более активными за счёт цифровизации в сферах электронной коммерции, туризма, производства одежды и других передовых областях.

127. Нехватка одарённых кадров и профессиональных специалистов в сфере ИКТ также может быть фактором нецифровизации предпринимательской деятельности. Компании региона Центральной Азии страдают от нехватки квалифицированных специалистов из-за неполноты нормативных актов, а также отсутствия цифровой грамотности. Нехватка квалифицированных специалистов с высокими знаниями в области ИКТ является основной проблемой ИКТ-компаний, особенно в области разработки компьютерных программ и системных аналитиков.

128. Несмотря на некоторый прогресс в сфере профессионально-технического образования, достигнутый благодаря программам Европейского фонда обучения (ЕФО) и поддержке АБР, он всё ещё недостаточен и не ориентирован на ИКТ.

## УПРОЩЕНИЕ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕДУР

129. Разработана национальная дорожная карта по упрощению торговых процедур, которая послужит типовым ориентиром для реализации комплексной программы реформ в пятилетнем периоде (2019–2024 гг.). Определённые приоритеты включают следующие вопросы: создание системы управления рисками и уполномоченного экономического оператора, системы электронного обмена документами и электронной оплаты транзакций, связанных с торговлей, и завершение проекта Единого электронного окна.

130. Функционирует Координационный комитет по упрощению процедур торговли (ККУПТ), основными задачами которого являются усиление упрощения и гармонизации процедур международной торговли (включая выполнение обязательств в рамках СУПТ ВТО и содействие координации и сотрудничеству между министерствами, регулирующими структурами на границе и частным сектором).

131. Национальный комитет по упрощению процедур торговли (НКУПТ), официально именуемый Главной рабочей группой по упрощению торговых процедур в Таджикистане (ГРГУТП), действует при НКУПТ. ГРГУТП является органом принятия решений НКУПТ, в состав которого входят следующие структуры:

– **государственные структуры:** соответствующие структуры в области финансов, банковского дела, таможни, налогов, экономического развития, планирования, торговли, стандартов, сельского хозяйства, здравоохранения, пограничного контроля, полиции и безопасности.

– **частный сектор:** Торгово-промышленная палата, ассоциации транспорта и перевозок, Ассоциация банков, Ассоциация страховых компаний, Ассоциация таможенно-брокерских организаций, Ассоциация экспортеров и импортеров, а также торгово-промышленные ассоциации.

132. В национальной дорожной карте по упрощению торговых процедур отмечены следующие области, требующие улучшения:

- следует провести дополнительную работу в направлении публикации правил торговли в сети интернет и консультаций с заинтересованными сторонами в процессе их разработки;
- в совершенствовании нуждаются следующие направления: управление рисками, определение и публикация среднего времени выпуска товаров, обработка документов до прибытия товаров на границу и прием электронных копий дополнительных документов;
- в силу институциональных механизмов, несмотря на значительный прогресс в развитии законодательства по поддержке взаимодействия структур на границе, таможенные органы всё ещё не обладают необходимыми полномочиями в части контроля;
- для развития торговли с безбумажной документацией в стране должны быть решены вопросы создания единого электронного окна, а также выдачи и получения электронных документов, таких как авиагрузовые накладные, заводские сертификаты, санитарно-фитосанитарные заключения, торговые лицензии. Это будет особенно полезно для торговли скоропортящимися товарами, которая определена в качестве приоритетного сектора для страны;
- наконец, для обеспечения международной торговли без бумажных документов, несмотря на наличие законодательства об электронных сделках, должны быть предприняты необходимые меры по обеспечению международного обмена сертификатами производителя, санитарного и фитосанитарного контроля, электронного запроса гарантийного письма и признанных сертифицирующих структур, что многое можно сделать для улучшения ситуации в этой сфере на глобальном уровне.

## ЛОГИСТИКА

133. В Таджикистане объем международных перевозок контейнеров ограничен. По данным АБР, объем контейнерных перевозок низкий по следующим основным причинам:

- отсутствие соглашений с соседними странами по использованию международных контейнеров;
- грузовой терминал страны не оборудован должным образом для перевозки контейнеров;
- небольшое количество груза на обратном пути;
- небольшая доля ценных скоропортящихся грузов.

134. Информация по показателям эффективности логистики (ПЭЛ) указывает, что Таджикистан имеет низкие показатели в большинстве областях, особенно в таможенных вопросах:

**Таблица 2:** Рейтинг Таджикистана по показателям эффективности международной логистики, 2023 г.

Страна	Таджикистан
Год	2023
Рейтинг ПЭЛ/160 стран	97
Оценка ПЭЛ	2,5
Рейтинг таможи	110
Оценка таможи	2,2
Рейтинг инфраструктуры	80
Оценка инфраструктуры	2,5
Рейтинг международных перевозок	2,5
Оценка международных перевозок	76
Оценка потенциала логистики	2,8
Рейтинг местонахождение груза и маршрутизации груза	134
Оценка местонахождение груза и маршрутизации груза	2,8
Рейтинг своевременная оценка обслуживания	93
Оценка своевременной оценки обслуживания	2,9



135. Горный рельеф Таджикистана покрывает 93 процента территории страны и создаёт значительные проблемы с точки зрения логистики и связи. Общая площадь страны составляет 142 326 км<sup>2</sup>, 50 процентов из которых расположены на высоте 3 000 метров над уровнем моря. Таджикистан граничит с четырьмя странами: Афганистан на юге (доступ по воде и суше), Китай на востоке (доступ по суше), Кыргызстан на северо-востоке (доступ по суше) и Узбекистан на северо-западе (доступ по железной дороге и по суше). Таджикистан имеет 12 пунктов пропуска через границу с соседними странами, в том числе: Ойбек–Бустон; Канибадам (Патар); Баткен–Исфара; Кулунду; Пенджикент; Денау–Турсунзаде; Гульбахар; Шерхан Бандар – Нижний Пяндж; Ишкашим; Кулма; Кизил-арт; и Карамык–Джиргаталя. Стратегическое положение Таджикистана как транзитной страны имеет хороший потенциал для соединения Китая и России с Южной Азией и Ближним Востоком.

136. В настоящее время в Республике Таджикистан только ГУП «Почтаи Тоджик» (Национальная почтовая служба) предлагает курьерские услуги (через экспресс-почту). Согласно изменениям, внесённым в законодательство, иностранные компании (если они хотят работать в Таджикистане) должны охватывать все уголки страны, как и официальная почтовая компания.

137. Национальный генеральный план грузоперевозок был разработан при содействии АБР. Это было разработано в рамках участия Таджикистана в программе ЦАРЭС, которая направлена на обеспечение бесперебойной связи в регионе. Стремясь ускорить процесс обеспечения необходимого финансирования и поиска специалистов для содержания отдельных дорог, Министерство транспорта, основываясь на опыте, создало структуры, работающие на основе принципа государственно-частного партнёрства.

## **ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА**

138. Финансовая система Таджикистана считается важной в обеспечении стабильного развития национальной экономики и устойчивости к внешним воздействующим факторам. Основными участниками финансового рынка являются Национальный банк Таджикистана, финансово-кредитные организации и Главное управление казначейства Министерства финансов Республики Таджикистан.

139. В целях развития цифровых финансов в стране Правительство Республики Таджикистан принимает необходимые меры по созданию правовой базы. Так, признавая важность платёжной системы для экономики страны, Национальный банк Таджикистана разработал Стратегию развития платёжной системы Республики Таджикистан на 2015–2025 годы, которая была принята Правительством Республики Таджикистан в октябре 2014 года. В целях обеспечения реализации Стратегии Правительством Республики Таджикистан был принят Среднесрочный план действий на период 2015–2020 годы (постановление Правительства Республики Таджикистан от 31 октября 2014 года, №679) и Среднесрочный план действий на период 2021–2025 годы (постановление Правительства Республики Таджикистан от 27 августа 2021 года, №336).

140. Целью развития платёжной системы Республики Таджикистан является обеспечение эффективной и надёжной деятельности субъектов платёжной системы Республики Таджикистан в целях удовлетворения текущих и перспективных потребностей национальной экономики в платёжных услугах, в том числе для реализации денежно-кредитной политики, обеспечения финансовой стабильности, повышения качества, доступности и безопасности платёжных услуг и платёжной системы.

141. Стратегия развития платёжной системы Республики Таджикистан состоит из девяти частей, в том числе обеспечение правовой базы, расчёты в режиме реального времени, развитие розничных платежей, оплата государственных услуг, центральный депозитарий ценных бумаг, клиринговые операции и расчёты с ценными бумагами, обеспечение эффективной работы межбанковского денежного рынка, перевод денежных средств, мониторинг платёжной системы и взаимодействие с заинтересованными сторонами.

142. Функционирование платёжных систем и порядок предоставления платёжных услуг регулируется Национальным банком Таджикистана, который определяет основные направления совершенствования платёжной системы в стране.

143. В результате реализации данного ключевого стратегического документа в феврале 2017 года был принят Закон Республики Таджикистан «О платёжных услугах и платёжной системе», который способствует развитию современных платёжных услуг, таких как электронные кошельки, QR-платежи и деятельность банковского платёжного агентства и создаёт благоприятные условия для увеличения доли безналичных платежей. За 2017–2023 годы доля безналичных расчётов с

использованием электронных платёжных средств (банковских платёжных карт и электронных кошельков) в Республике Таджикистан выросла с 4,7 процента в 2017 году до 12 процентов в 2022 году. По итогам 2023 года этот показатель составил 19,6 процента.

144. Одним из новшеств в платёжной системе страны является «единый QR-код», который полностью реализован в рамках модуля быстрых платежей Автоматизированной системы межбанковских переводов денежных средств Национального банка Таджикистана и активно используется с 1 августа 2023 года. Единый QR-код способствовал развитию безналичного расчёта в стране и дал населению возможность совершать платежи с любого электронного кошелька финансово-кредитных организаций в точках торговли и обслуживания.

145. Финансовые учреждения Таджикистана в последние годы расширяют предоставление цифровых финансовых услуг. Одним из ключевых продуктов, который становится популярным в развитии безналичной системы в Таджикистане, является банковская платёжная карта. Развитие рынка банковских платёжных карт в Республике Таджикистан является одним из важнейших факторов в решении проблемы развития системы безналичных расчётов с целью сокращения количества наличных денег в обращении. Национальный банк Таджикистана совместно с финансово-кредитными организациями принимает необходимые меры по развитию рынка банковских платёжных карт и расширению их использования при оплате товаров и услуг в розничной торговле.

146. В 2011 году Национальный банк Таджикистана учредил национальную платёжную систему «Корти милли» и внедрил платёжные карты «Корти милли», которые остаются самой популярной картой в стране.

147. Финансово-кредитные организации имеют право выпускать платёжные карты «Корти милли», международных платёжных систем «Visa», «Mastercard» и «UnionPay», совместные карты платёжных систем «UnionPay – Корти милли», а также внутренние платёжные карты. Общее количество платёжных карт, выпущенных 24 финансово-кредитными организациями, по итогам 2023 года составило 6,7 млн., что на 32,6 процента больше, чем за аналогичный период 2022 года. Из этого количества 58,1 процента приходится на платёжные карты «Корти Милли», 4 процента – на карты внутренних систем финансово-кредитных организаций, 11,2 процента – на карты международных платёжных систем (Visa, Mastercard, UnionPay) и 11,9 процента на совместные платёжные карты (UnionPay – НМП «Корти милли»).

148. Применение технологии электронных денежных переводов является одним из новых направлений платёжных услуг в отечественной банковской системе. Финансово-кредитные организации активно предлагают такие безналичные способы оплаты своим клиентам с 2018 года. По состоянию на 31 декабря 2023 года 21 финансово-кредитная организация предлагает клиентам услуги электронных денежных переводов. Общее количество электронных кошельков финансово-кредитных организаций в 2023 году составило 8,7 млн., что на 37,6 процента больше, чем за аналогичный период 2022 года. Электронные кошельки предоставили населению страны больше возможностей для совершения безналичных платежей, таких как перевод электронных средств на другой электронный кошелёк или банковскую платёжную карту, оплата покупки товаров и услуг, оплата коммунальных услуг и ряд других услуг.

149. Микрокредитно-сберегательные организации конкурируют с банками, предлагая цифровые продукты. В соответствии со статьёй 10 Закона Республики Таджикистан «О платёжных услугах и платёжной системе» банки и микрокредитно-сберегательные организации во взаимодействии с операторами мобильной связи Таджикистана – ЗАО «ТТ Мобайл» (МегаФон), ЗАО «Вавилон-М» (Вавилон), ЗАО «Индиго Таджикистан» (Tcell) предоставляют своим клиентам возможность оплаты ряда товаров и услуг с помощью совместных электронных кошельков Мегафон-Life, My Babilon и Tezsum.

150. Трансграничный перевод денежных средств с карты на карту, а также выпуск дебетовых платёжных карт с возможностью проведения овердрафтных операций относятся к числу инновационных цифровых продуктов, внедряемых отечественными финансово-кредитными организациями. Основываясь на своих моделях оценки ликвидности своих клиентов, ряд финансово-кредитных организаций ввели предложение микрозаймов на дебетовые платёжные карты.

151. Национальный банк Таджикистана определил переход на безналичную платёжную систему в качестве приоритета на среднесрочную и долгосрочную перспективу, и запуск национальной платёжной системы (Корти милли) является надёжным шагом в этом направлении. Национальная платёжная система «Корти милли» обеспечивает осуществление переводов и безналичных расчётов, а её деятельность осуществляет ГУП СБ «Амонатбанк» в качестве оператора платёжной системы с 2017 года. Финансово-кредитные организации – участники платёжной системы «Корти

милли» выпустили национальные платёжные карты для упрощения и удобства расчётов (включая разовый доступ к POS-терминалам и банкоматам). Данная платёжная система предлагает услуги эквайринга (как для торговли, так и для онлайн-эквайринга).

152. В 2020 году национальная платёжная система «Корти милли» начала межсистемную интеграцию с национальными системами платёжных карт ряда стран, что способствует развитию международных расчётов. Держатели данных платёжных карт получили возможность осуществлять операции по снятию наличных денег и безналичную оплату товаров и услуг в терминальной сети ГУП СБ РТ «Амонатбанк». Принимаемые меры будут способствовать развитию безналичных расчётов и одновременно облегчат проблемы пользователей платёжных карт зарубежных стран на территории Республики Таджикистан. Ожидается, что на втором этапе реализации межсервисной интеграции обслуживание платёжных карт «Корти милли» будет осуществляться в сети терминалов и банкоматов банков стран-партнёров.

153. В соответствии с Законом Республики Таджикистан «О платёжных услугах и платёжной системе» Национальным банком Таджикистана 6 операторам международных платёжных систем (Visa International, MasterCard, UnionPay, Western Union, Unistream, и Астрасенд) и 3 отечественным операторам платёжных систем (НПМ «Корти милли», Осон, Express Pay) было выдана лицензии на осуществление деятельности оператора платёжных систем на территории Республики Таджикистан. Выдача лицензии является одной из мер Национального банка Таджикистана по регулированию внутреннего рынка платёжной системы.

154. Безналичные расчёты в Таджикистане находятся на стадии расширения. К концу 2023 года объём безналичных операций, связанных с оплатой товаров и услуг, составил всего 19,6 процента от общего объёма операций, совершенных с использованием электронных средств платежа (банковских платёжных карт и электронных кошельков). С точки зрения предоставления платёжных услуг развитие платёжной инфраструктуры для обслуживания платёжных карт наблюдается в большей степени в городе Душанбе и областных центра, а в районах и отдалённых регионах развита сравнительно слабо. С точки зрения спроса на платёжные услуги население страны в большей степени склонно к использованию наличных денег, а при приобретении товаров и услуг относительно мало применяет безналичные расчёты.

155. В 2018 году в целях установления порядка привлечения банковских платёжных агентов через кредитные организации для проведения отдельных банковских операций, Национальным банком Таджикистана принят нормативный правовой акт «Порядок привлечения банковских платёжных агентов и контроля за соблюдением условий их привлечения». Данный порядок предоставил кредитным организациям возможность сотрудничать с юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями в целях налаживания деятельности платёжных банковских агентов и обеспечения контроля за их деятельностью. К концу первого полугодия 2023 года общее количество платёжных банковских агентов составило 596, а количество платёжных банковских субагентов – 60. На практике платёжные банковские агенты, привлекаемые отечественными кредитными организациями, все чаще осуществляют операции по приёму наличных денежных средств от физических лиц через автоматические терминалы самообслуживания и операции по идентификации клиентов.

156. В 2019 году Национальный банк Таджикистана запустил Автоматизированную систему межбанковских переводов денежных средств, Автоматизированный клиринговый центр и Центральный депозитарий современных ценных бумаг в целях развития платёжной инфраструктуры в рамках грантового проекта Всемирного Банка. Функционирование всех этих систем дало возможность укрепить инфраструктуру финансовых платежей в Таджикистане и облегчило расчётное обслуживание исходя из потребностей финансовой системы в режиме реального времени.

157. Внедрение системы быстрых платежей ещё одна инициатива Национального банка Таджикистана. Эта инициатива может расширить инфраструктуру розничных платежей и обеспечить систему перевода средств в режиме реального времени на счёт получателя в стране. Эта система также позволяет клиентам получать доступ к платёжным услугам через удалённые услуги интернет-банкинга, мобильного банкинга и терминальные сети в точках продажи товаров и услуг. Система быстрых платежей может устранить недостаток платформы для совместной деятельности компаний, предоставляющих услуги банковских платёжных карт, электронных кошельков и электронной торговли.

158. В 2023 году общее количество платёжных инструментов (банковских платёжных карт и электронных кошельков) составило 15,4 млн., а объём безналичных расчётных операций за товары и услуги составил 15,5 млрд. сомони, что на 90,4 процента больше, чем за аналогичный период 2022 года.

159. Следует отметить, что влияние пандемии COVID-19 ощущалось и на финансовом секторе страны, и это оказало существенное влияние на деятельность и показатели финансовых организаций, действующих в стране.

160. В качестве антикризисной меры в рамках борьбы с пандемией Национальный банк Таджикистана в августе 2020 года упростил процедуры удалённой идентификации для продукта с низким уровнем риска, таких как электронные денежные переводы, с целью расширения использования платёжных инструментов и финансовых услуг во время пандемии COVID-19, особенно для клиентов из отдалённых районов. Эта инициатива стала ещё одной попыткой создания цифровых финансовых инструментов в Таджикистане.

161. Согласно базе данных Глобального финансового индекса (Global Findex), 46 процентов взрослого населения сельской местности Таджикистана имеют банковские счета и 15 процентов из них имеют платёжные карты, 14 процентов взрослого населения сельской местности получили кредиты в финансовых учреждениях и 21 процент от членов семьи или друзей. В прошлом году только 7 процентов взрослых в сельской местности пользовались мобильным телефоном или интернетом для доступа к своему счету и только 6 процентов из них оплачивали покупку товаров и услуг через интернет. Согласно Глобальному финансовому индексу, в 2020 году 43 процента взрослых сельских жителей совершали или принимали цифровые платежи.

162. В настоящее время в Таджикистане реализуются некоторые инициативы по развитию с целью предоставления населению финансовых услуг. Одним из ключевых партнёров Правительства Республики Таджикистан в этой сфере является Международная Финансовая Корпорация, которая поддерживает Национальный банк Таджикистана в разработке нормативно-правовой базы и внедрении цифровых финансов в стране.

163. Проект электронно-цифровых финансовых услуг Международной Финансовой Корпорации является региональным проектом, который реализуется в республиках Азербайджан, Кыргызстан, Таджикистан и Узбекистан. Основной задачей Проекта является усиление охвата слоёв населения, не охваченных или недостаточно охваченных банковскими услугами, цифровыми финансовыми услугами и открытие рынков для частных инвестиций в инновационные финансовые услуги. Проект реализуется для достижения следующих трёх целей:

- совершенствование регуляторной среды и государственная поддержка в цифровизации финансовых услуг;
- содействие консенсусу в области инновационных цифровых инструментов и средств и повышение уровня образования заинтересованных сторон в области управления персоналом, финансовых технологий и т.д.;
- выявление потенциальных партнёров для оказания услуг конечным пользователям и вовлечение отдельных сторон в запуск инновационных цифровых финансовых сервисов и инструментов.

164. Международная Финансовая Корпорация поддерживает Национальный банк в запуске национальной кампании цифровой финансовой грамотности для борьбы с пандемией COVID-19, чтобы поддержать отрасль в продвижении электронных платежей. В целях дальнейшей поддержки реализации программы электронно-цифровых финансовых услуг и повышения квалификации тренеров в области грамотности электронно-цифровых финансовых услуг, команда Международной Финансовой Корпорации провела два тренинга по повышению знаний среди 26 тренеров партнёрских финансовых организаций – ЗАО МДКО «Хумо» и ОАО Банк «Арванд».

165. Международная Финансовая Корпорация также реализует экспериментальный проект по созданию безналичной зоны в ГБАО. В то же время, на основе всестороннего анализа законодательной базы и в целях поддержки реализации стратегии развития безналичной экономики до 2025 года, Международная Финансовая Корпорация поддерживает Национальный банк Таджикистана в разработке дорожной карты нормативно-правовой реформы в сфере электронных цифровых финансовых услуг/финансовых технологий.

166. Всемирный Банк реализует проект «Модернизация управления государственными финансами» (Фаза 2), который направлен на повышение эффективности, подотчётности и прозрачности государственных расходов в Таджикистане. Проект был запущен в 2016 году при финансировании АБР и ВРБК. В рамках проекта была поддержана разработка дорожной карты электронного правительства, чтобы заложить основу для расширения электронных услуг населению.

167. АБР оказывает техническую помощь в разработке и реализации Программы развития финансового сектора и финансового управления в целях повышения стабильности банковского



сектора, создания благоприятных условий для финансового сектора и усиления управления государственными финансами. Целями технической помощи являются повышение потенциала ключевых государственных структур, связанных с макроэкономическим и финансовым управлением и развитием финансового сектора, и поддержка Правительства в реализации предложенных реформ, согласованных в рамках Программы. В рамках Программы поддерживаются государственные реформы, включённые в Национальную стратегию развития на период до 2030 года.

168. Приоритетные направления для инвестиций включают, прежде всего, проекты развития инфраструктуры, при этом приоритет отдаётся гидроэнергетике (экологически безопасной энергии), инфраструктуре (дороги/жилые дома), горнодобывающей, полезных ископаемых и перерабатывающей промышленности (сельское хозяйство, текстильная и химическая промышленность).

**Таблица 3: Показатели инвестиции, 2019–2021**

	2019	2020	2021
Привлечение ПИИ (млн. долларов США)	364,5	192,7	188,9
Баланс привлечённых ПИИ (млн. долларов США)	3073,3	3112,6	3202,5
Привлечение ПИИ (в % от ВВП ****)	4,49	2,41	2,16
Баланс привлечённого ПИИ (в % от ВВП)	37,9	38,9	36,6

169. Доля инвестиций в структуре ВВП (15 процентов) является низкой по международным стандартам. Китай является крупнейшим инвестором страны, на его долю приходится около 35 процентов от общего объема инвестиций в различные сферы, включая финансовые услуги, связь, строительство, геологоразведку и добычу полезных ископаемых, промышленное строительство, добычу и производство нефтегазовых продуктов, сельское хозяйство. Россия и Великобритания входят в тройку крупнейших инвесторов, за ними следуют Турция, Швейцария, США и Франция.

**Таблица 4: Сравнение инвестиций**

	Таджикистан	Восточная Европа и Центральная Азия	США	Германия
Индикатор прозрачности операций *	8,0	7,0	7,4	5,0
Показатель уровня ответственности руководителя**	6,0	5,0	8,6	5,0
Индикатор власти акционера ***	6,0	6,0	9,0	5,0

*Источник:* Отчёт о развитии бизнеса – последние доступные данные.

**Примечание:**

1. \* Чем выше показатель, тем прозрачнее условия операций.
2. \*\* Чем выше показатель, тем большую личную ответственность чувствует руководитель.
3. \*\*\* Чем выше показатель, тем легче акционерам обратиться в суд.
4. \*\*\*\* Чем выше показатель, тем выше уровень защиты инвесторов.

### 3. Цель, задача и целевые показатели

170. Дальнейшие направления развития электронной торговли в Таджикистане определяются общими целями Программы электронной торговли в Республике Таджикистан и конкретными це-



лями по приоритетным направлениям реформ на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу.

171. На основе Национальной концепции цифровой экономики от 2019 года и консультаций, проведённых с заинтересованными сторонами экосистемы электронной торговли Таджикистана, настоящей Программой определены следующие общие перспективы продвижения развития сектора электронной торговли за 5 лет.

172. Регуляторно-правовая и предпринимательская среда для электронной торговли и цифровых МСП в Республике Таджикистан, а также готовность рынка поглощать продукты и услуги электронной торговли в целом находятся на начальной стадии развития. Для обеспечения развития и конкурентоспособности электронной торговли как внутри страны, так и на международном уровне, а также для динамичного ведения бизнеса необходимо структурно и системно проводить приоритетные/необходимые реформы в Республике Таджикистан.

173. Программа уделяет особое внимание следующим 4 целям:

- повышение роли электронной торговли во внутренней экономике и торговле, на региональном и международном уровне;
- укрепление политической и нормативно-правовой базы, а также бизнес-среды для электронной торговли;
- создание инновационных и конкурентных возможностей для предприятий в сфере электронной торговли;
- содействие быстрому приему цифровых платежей и транзакций.

174. Для измерения и оценки реализации Программы и достижения её целей предлагаются следующие основные показатели эффективности:

- увеличение внутренней торговли;
- увеличение безналичных расчётов;
- увеличение количества посылок на внешнем и внутреннем рынках;
- количество онлайн-сервисов, предоставляемых банками (например, электронные выписки по счетам и т.д.);
- количество субъектов электронной торговли;
- количество выпускников по специальностям, связанным с электронной торговлей (факультет электронной торговли, логистики и др.);
- количество малых и средних предприятий, работающих в сфере электронной торговли (годовой рост);
- количество цифровых компаний (переход из офлайна в онлайн);
- объём (или стоимость в долларах) экспорта через электронную торговлю (увеличение по сравнению с прошлым годом);
- количество нормативных изменений/обновлений, связанных с электронной торговлей и цифровой экономикой;
- принятие или изменение основных законов и нормативных актов, касающихся электронной торговли и цифровой экономики

175. Для достижения этих общих целей во всех девяти секторах экосистемы электронной торговли Таджикистана определены конкретные приоритетные цели для реализации на краткосрочном, среднесрочном и долгосрочном этапах согласно Таблице 5.

**Таблица 5:** Следующие конкретные задачи были определены во всех секторах экосистемы электронной торговли Таджикистана

Краткосрочные приоритетные цели	Приоритетные среднесрочные цели
1. Создание законодательной базы по борьбе с киберпреступлениями и повышения киберграмотности и кибербезопасности.	1. Решение структурных задач в рамках законодательства о регулировании отрасли телекоммуникаций и бытовых услуг ликвидного доступа.
2. Интеграция цифровой экономики и особенно электронной торговли в среднесрочную программу развития Республики Таджикистан.	2. Использование электронного правительства для поощрения широкого использования интернета государственными учреждениями, предприятиями и пользователями.
3. Укрепление потенциала предприятий посредством цифрового предпринимательства.	3. Укрепление инфраструктуры ИКТ, чтобы помочь каждому получить доступ к высокоскоростному, надежному и дешевому интернету.
4. Подготовка внутренних рынков к преимуществам электронной торговли.	4. Поощрение развития онлайн-рынков (маркетплейсов).
5. Улучшение бизнес-среды для цифровых МСП (привилегии, доступ к финансированию, налогообложение, институциональная поддержка).	5. Совершенствование реальной инфраструктуры и компьютерных программ для международной торговли, в том числе многоклиентских сетей складов продукции, а также таможенных процедур.
6. Расширение развития экосистемы цифровых платежей и переход к безналичной экономике (в том числе определение базовой ситуации в сторону отсутствия мотивации частного сектора к приёму безналичных платежей).	6. Разработка всеобъемлющей политической стратегии в отношении информации и повышение осведомлённости международных партнёров, таких как онлайн-рынки, а также отечественных компаний о требованиях соответствия.
7. Увеличение инноваций в сфере финансовых технологий.	7. Повышение профессионализма логистических сервисных компаний, в том числе 3PL/PF компаний, местных транспортных компаний и компаний по доставке грузов.
	8. Улучшение инвестиционной среды и услуг после предоставления базовых услуг для компаний электронной торговли.
	9. Подготовка команды специалистов для комплексной поддержки в сфере ИКТ (разработчики сайтов, программисты и т.д.).

## НОРМАТИВНО-ПРАВОВАЯ БАЗА

176. Создание соответствующей законодательной базы в направлении контроля и регулирования электронной торговли и цифрового сектора играет ключевую роль в развитии и росте сектора электронной торговли. Такие законы особенно важны на текущем этапе развития и для повышения доверия пользователей. Это важно для мониторинга компаний и заинтересованных сторон, защиты пользователей и здоровой конкуренции между теми, кто делает первые шаги на рынке. Всеобъемлющая правовая база по кибервопросам включает законодательство об электронных транзакциях и цифровых подписях, борьбе с киберпреступностью, защите данных, защите

прав потребителей, правах интеллектуальной собственности и конкурентном праве. Однако во многих случаях первоначальное развитие цифровой индустрии осуществляют ведущие компании, а законы об электронных транзакциях и другие вопросы, связанные с борьбой с киберпреступностью, становятся необходимыми только после расширения и диверсификации отрасли. По сути, отсутствие правил на ранних стадиях развития отрасли может служить «полигоном» и привести к появлению новых продуктов и инноваций. Таким образом, проработанная законодательная база по борьбе с киберпреступностью необходима в том случае, когда доверие пользователей является препятствием для развития цифровой сферы, а с другой стороны необходима для относительно поздних стадий развития. Разработка таких законов повышает доверие пользователей цифровых сервисов и даёт им гарантию безопасности.

177. Укрепление нормативно-правовой базы и государственной политики в области цифровой экономики для внедрения современных технологий, улучшения бизнес-среды, научных исследований и инноваций, обеспечения национальной безопасности от киберрисков и в целом обеспечения доверия населения, частного сектора и пользователей в цифровых технологиях помогает. Таким образом, крайне важно включить цифровую экономику в Среднесрочную программу развития Республики Таджикистан и национальные стратегии развития и устранить недостатки, связанные с цифровым развитием, для поощрения Правительства и проведения масштабных реформ в этих областях.

## НАВЫКИ

178. Способность предприятий продвигать бренд, особенно национальный бренд, маркетинг и базовые навыки, такие как разработка веб-сайтов и подотчётность, имеют большое значение для цифровизации МСП и цифрового предпринимательства. Цифровое предпринимательство требует передовых деловых знаний о развитии цифрового бизнеса, цифровом маркетинге, использовании услуг электронных платежей и управлении цифровыми финансами. Эти навыки очень выгодны с точки зрения эффективности и позволяют компаниям привлекать множество клиентов со значительно большей скоростью, чем традиционные процессы, тем самым создавая значительные возможности для развития небольших компаний. Однако базовая финансовая грамотность, навыки и основные компьютерные инструменты в работе и доступности веб-сайтов в Таджикистане не развиты на необходимом уровне. Что касается учебных заведений и учебных центров для обучения и навыков в области ИКТ, национальная система образования пока не соответствует международным стандартам. Существует потребность в более тесных связях между сферой образования и компаниями частного сектора для обеспечения обратной связи о потребностях и навыках, необходимых компаниям, которые могут быть удовлетворены в рамках программ образования и обучения.

179. Для развития сектора электронной торговли важно подготовить потребителей и частный сектор и дать им возможность участвовать в экономике для устойчивого развития и инноваций. Для этого необходимо повышать осведомлённость заинтересованных сторон о преимуществах электронной торговли, чтобы побудить как потребителей, так и продавцов входить в цифровой сектор и извлекать из него пользу, повышать осведомлённость о правах потребителей, о нормативных и правовых мерах, которые укрепляют доверие потребителей как покупателей, так и продавцов, а также повышать общую цифровую и финансовую грамотность, чтобы обеспечить пользователям доступ к широчайшему спектру цифровых финансовых средств и средств электронной коммерции. Для достижения поставленной цели необходимо проанализировать текущую ситуацию и выявить проблемы в использовании безналичных расчетов как потребителями, так и продавцами.

## НАЛОГИ И ФИНАНСЫ

180. Налоги и доступ к финансированию являются одним из основных препятствий для развития МСП во многих странах, и аналогичная проблема существует в цифровом секторе. Специальные правила налогообложения и программы стимулирования особенно необходимы для цифровых МСП, чтобы оказывать конкурентное давление на крупные компании, расширять свою деятельность и получать доступ к цифровой экономике, среди других благоприятных факторов. Налоговая политика для МСП в цифровом секторе должна быть адаптирована в соответствии с требованиями цифрового сектора, с учётом внутренних потребностей и доступной для МСП. Налоговая политика должна быть простой в навигации, доступной в цифровом виде и достаточно разнообразной для МСП, чтобы отражать разнообразие цифровых компаний, которые могут существовать в стране. Кроме того, доступ к финансированию является важнейшей опорой для развития МСП и их входа в цифровую экономику.

В Таджикистане в рамках данной концепции увеличение доступности источников финансирования со стороны банков и небанковских организаций, финансового посредничества, передовых финансовых рынков, развитие рынков венчурного капитала, инкубационных услуг, инвестиционных услуг на ранней стадии развития компаний рассматривается реформа существующих банковских услуг в таких областях, как спрос на гарантию. Компаниям электронной коммерции необходим начальный капитал для получения доступа к международным рынкам, особенно для стартапов на ранней стадии, оборотный капитал, как и другим МСП, и торговое финансирование. Они также получают выгоду от инвесторов, не склонных к риску, и инвесторов на ранних стадиях, поскольку цифровые стартапы обычно воспринимаются как проекты с высоким риском. МСП нуждаются в большем финансовом посредничестве, небанковских источниках инвестиций и поддержке через инкубаторы и кредитные бюро для доступа к долгосрочным финансовым ресурсам.

## **БЕЗНАЛИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ**

181. Сфера безналичных платежей в глобальном масштабе развивается высокими темпами и предлагает МСП и участникам электронной торговли значительные возможности для развития и расширения своей деятельности. Большинство развитых цифровых экономик уже полностью переходят на систему безналичных расчётов, и это подтверждают крупные цифровые хабы в Восточной и Южной Африке и Юго-Восточной Азии. Электронные платёжные средства, такие как банковские платёжные карты, электронные кошельки и использование QR-платежей, развиваются с большой скоростью, становясь все более безопасными, быстрыми и удобными для пользователей. Они являются важным источником развития в сфере электронной коммерции и могут стать движущим фактором отечественного цифрового развития. Национальным банком Таджикистана приоритетным направлением в среднесрочной и долгосрочной перспективе определён переход на безналичные расчёты, и создание национальной платёжной системы «Корти милли» является важным шагом в этом вопросе. Также ключевую роль в развитии безналичных розничных платежей сыграет внедрение системы быстрых платежей, в том числе внедрение единого QR-кода в рамках этой системы. В 2023 году сумма безналичных операций с использованием электронных средств платежа (банковских платёжных карт и электронных кошельков) для оплаты товаров и услуг составила 19,6 процента от общей суммы операций. Развитая платёжная инфраструктура по банковским платёжным картам в большей степени обеспечена в городе Душанбе и областных центрах, и есть большая разница в других городах и районах республики, особенно в отдалённых и сельских местностях. Таким образом, развитие цифровых платежей зависит от поддержки законодательной базы, инфраструктуры, а также от вопроса повышения уровня финансовой грамотности населения страны, а для долгосрочного развития безналичных платежей все эти вопросы должны быть решены.

182. Нормативно-правовая база в сфере платёжных услуг и платёжной системы играет ключевую роль в развитии финансовых технологий в стране. Она включает в себя нормативные правовые акты банковской отрасли о банковских платёжных картах, электронных деньгах и электронных кошельках, формах безналичных расчётов и деятельности банковских платёжных агентов и других электронных платёжных системах. В 2022 году общее количество выпущенных кредитными финансовыми организациями платёжных карт составило 5,1 млн., которое продолжает увеличиваться из года в год и увеличилось на 45,5 процента по сравнению с аналогичным периодом 2021 года. К 2023 году это число выросло до 6,7 млн единиц и увеличилось на 32,6 процента по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Из этой суммы 51,1 процента составляют платёжные карты «Корти милли», 4,0 процентов – платёжные карты внутренних систем финансово-кредитных организаций, 11,2 процента – карты международных платёжных систем (Visa, MasterCard, Union Pay) и 11,9 процента – совместные платёжные карты (UnionPay – НМП «Корти милли»).

## **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

183. Инфраструктура интернета является основным фактором и требованием цифрового развития. Повсеместная и качественная инфраструктура через оптические и волоконно-оптические кабели, услуги широкополосной связи и мобильной связи 2G, 3G и 4G, точки обмена интернет-трафиком, центры обработки данных и нормативно-правовая база сектора ИКТ являются основными определяющими факторами внедрения и развития цифровых услуг, электронной торговли и электронного правительства. Уровень конкуренции среди компаний, предоставляющих услуги ИКТ, существенно зависит от стоимости интернета для большинства регионов страны. При обеспечении более качественного и дешёвого интернета и широкого покрытия сети, дистанционное обучение, электронные

банковские услуги и услуги электронной торговли будут доступны более широкому населению за пределами городских центров. Поэтому необходимо, чтобы уполномоченный государственный орган принял необходимые меры по улучшению качества интернета и предоставлению его населению по доступной цене.

184. Цифровые и онлайн-рынки и платформы являются ключевыми точками входа для МСП и традиционных участников рынка, стремящихся войти в цифровую экономику. Торговые площадки часто предоставляют необходимую платформу для общения пользователей и продавцов, тем самым расширяя потенциальный рынок для мелких игроков и привлекая внутренних и международных клиентов. Данные показывают, что большинство МСП используют платформу «eBay» для экспорта за границу. Эти платформы также являются ключевым источником рыночных услуг, некоторые из которых предлагают собственные логистические услуги или помогают связаться с логистическими компаниями. Они являются ключевым источником услуг и сетей, которые иначе недоступны малым и нецифровым предприятиям при входе в цифровую экономику и развитии электронной торговли в целом. В большинстве цифровых экономик по всему миру растут цифровые онлайн-рынки, такие как Amazon, Jumia и Alibaba. Они привлекают большое количество пользователей, а также являются источником самой быстрорастущей индустрии цифровой торговли.

185. Хотя небольшие компании имеют возможность участвовать в электронной торговле через онлайн-рынки и платформы, они по-прежнему сталкиваются с проблемами, связанными с доступом к информации и документам, связанным с международными и местными стандартами, доступом к складам продукции, логистикой и таможенными процедурами, и доступа до конечного пункта. Это отрицательно сказывается на способности МСП получать доступ к международным и удалённым рынкам. Время, затрачиваемое на трансграничные перевозки, особенно для сельскохозяйственной продукции и скоропортящихся товаров, имеет решающее значение и также влияет на электронную торговлю. Таким образом, разработка унифицированных таможенных и пограничных процедур для секторов электронной торговли и цифровой торговли посредством мер по упрощению торговых процедур, включая ускоренное таможенное оформление, предварительное декларирование, единое окно, правила, способствующие de-minimis, оцифровку потоков для устранения ручной подачи документов и электронные платежи среди других вопросов чрезвычайно важны. Гармонизация правил и законов со стандартами ВТО и Соглашения ВТО об упрощении процедур торговли очень важна для упрощения торговых процедур и международной торговли посредством электронной торговли.

## **ЗАЩИТА ДАННЫХ**

186. С расширением цифровых услуг и электронной торговли в цифровой экономике и их развитием создаются большие объёмы данных, и крайне важно хранить такие данные и управлять ими, а также обеспечивать соблюдение прав потребителей. Таким образом, комплексная политика в отношении данных, охватывающая все аспекты защиты, раскрытия и передачи данных, имеет решающее значение для решения проблемы обращения с персональными данными внутри страны и за рубежом. Это играет ключевую роль в обеспечении защиты персональных данных, позволяя компаниям расти и внедрять инновации в безопасной среде. В Концепции цифровой экономики делается упор на развитие коммерческих центров обработки данных и соблюдение требований безопасности, но детальных обсуждений пока не проводилось. Хотя закон о защите данных охватывает некоторые аспекты защиты и хранения данных на международном уровне, в дополнение к этому необходим более широкий набор правил по управлению данными внутри страны. Также важно, чтобы компании и все другие заинтересованные стороны были в состоянии выполнить требования, и их следует поддерживать в этой работе путем распространения информации, предоставления соответствующих услуг и инфраструктуры, такой как центры обработки данных.

## **ЛОГИСТИКА**

187. Либерализованный и конкурентоспособный сектор логистики играет ключевую роль в развитии электронной торговли в условиях цифровой экономики. В этом участвуют несколько сторон, в том числе национальные почтовые службы, международные курьерские компании, которые конкурируют со своими местными коллегами, и несколько сторонних компаний на разных этапах потока от розничного продавца до конечного пользователя. Этот процесс также требует эффективного доступа до конечного пункта, современной системы глобального позиционирования (GPS) и навигационных систем с инфраструктурой интернета и охватом страны, а также адекватной системы



регистрации адресов. Таким образом, логистика требует конкурентоспособной эффективности и инноваций на нескольких уровнях и в различных секторах, а также различных правительственных актов и решений для её поддержки. Инновации и инвестиции частного сектора в отрасль также необходимы для сохранения конкурентоспособности и эффективности на глобальном уровне.

### **ПОТРЕБНОСТИ В ИНВЕСТИЦИЯХ**

188. Инвестиции частного сектора являются ключевым фактором развития инновационных компаний и компаний, занимающихся электронной торговлей. Для достижения стратегических целей, в том числе быстрой индустриализации страны, последовательно развивались принятие и надлежащая реализация Программы индустриализации и применение отраслевых льгот, а также постепенно сокращалось количество разрешений на строительство. Также на базе государственного учреждения «Фонд поддержки предпринимательства при Правительстве Республики Таджикистан» создано Государственное унитарное предприятие Промышленно-экспортный банк Таджикистана «Саноатсодиротбанк», что в дальнейшем будет способствовать увеличению объёма кредитования и, в связи с этим, увеличения объёма производства. Деятельность данного банка полностью направлена на поддержку предпринимательской деятельности на всей территории Республики Таджикистан. Принятые меры повысят удержание клиентов, их мотивацию и станут ключевым фактором развития отрасли в целом.

### **РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ**

189. Базовые навыки ИКТ являются основой для разработки и внедрения инноваций в любую цифровую технологию. Это включает в себя выполнение простых задач, таких как использование электронной почты и программ обработки текста, а также более сложные задачи, такие как разработка программного обеспечения или кодирование. Такие базовые навыки должны быть в центре внимания Программы развития цифровой экономики в Республике Таджикистан, а их развитие должно решаться посредством образовательных и обучающих мероприятий. В развитии этих навыков участвуют заинтересованные стороны на всех уровнях, включая учреждения базового образования, профессионально-технические лицеи, частные учебные центры, органы по сертификации и органы по аккредитации. В рамках скоординированной стратегии развития цифровых навыков должны быть приняты необходимые меры для вовлечения этих заинтересованных сторон. Более тесная связь между потребностями частного сектора и учреждениями профессионального образования поможет удовлетворить потребность страны в цифровых навыках.

## **4. Периоды реализации Программы**

190. Реализация Программы будет осуществляться поэтапно путём разделения следующих трёх основных периодов:

- первый период – 2025–2027 годы;
- второй период – 2028 год;
- третий период – 2029 год.

191. В первый период основное внимание будет сосредоточено на вопросах формирования целостной системы поддержки электронной торговли, анализа и сбора данных, проведения разъяснительной работы и привлечения возможностей международных организаций, партнёров по развитию для реализации плана мероприятий Программы, а во втором и третьем периодах будет реализована эффективная работа национальной системы электронной торговли, новые финансовые механизмы, нефинансовые меры и базовые меры.

192. В целях обеспечения реализации приоритетов и задач Программы разрабатываются планы действий на 2025–2027 годы, 2028 год и 2029 год.

## **5. Мониторинг и оценка реализации Программы**

193. Уполномоченным органом мониторинга Программы является Агентство инновации и цифровых технологий при Президенте Республики Таджикистан, в основные задачи которого входит формирование системы мониторинга реализации Программы, оценка достигнутых результатов

по основным показателям Программы, а также представление комплексных отчётов и предложений в Правительство Республики Таджикистан по улучшению реализации Программы

194. Мониторинг и оценка Программы электронной торговли в Республике Таджикистан на 2025–2029 годы проводятся на основании требований постановления Правительства Республики Таджикистан от 29 декабря 2018 года, №615 «О Правилах проведения мониторинга и оценки реализации стратегических документов национального уровня, отраслевых и региональных программ развития, осуществляемых в Республике Таджикистан».

195. Ожидается, что Программа электронной торговли в Республике Таджикистан на 2025–2029 годы будет скорректирована с учётом Прогноза основных показателей социально-экономического развития на следующий календарный год в системе годового планирования.

## 6. Финансирование Программы

196. Финансирование Программы осуществляется за счёт средств, предусмотренных в государственном бюджете, партнёров по развитию и других источников, не запрещённых законодательством Республики Таджикистан.

197. Общий объём финансирования Программы на первом этапе её реализации составляет 305,9 млн. сомони, в том числе 112,9 млн. сомони из государственного бюджета, 135,4 млн. сомони средств партнёров по развитию и 57,6 млн. сомони средств частного сектора. Из общей суммы на реализацию плана действий настоящей Программы за первые три года будет направлено 258,7 млн. сомони.

198. Общий объём финансирования для достижения ожидаемых показателей Программы будет определен в ходе реализации её плана действий.

## 7. Заключительные положения

199. Министерство экономического развития и торговли Республики Таджикистан, Агентство инноваций и цифровых технологий при Президенте Республики Таджикистан, соответствующие министерства и ведомства и исполнительные органы государственной власти несут ответственность за обеспечение эффективной реализации Программы.

# Приложение 1 к Программе электронной торговли в Республике Таджикистан на 2025–2029 годы

Нужны новые двигатели развития, особенно с учетом диверсификации производственных отраслей. Есть несколько областей, где велика возможность диверсификации. Анализ МТЦ показывает, что продукты питания, текстильные и синтетические ткани, ковры и другие напольные покрытия, детская одежда и аксессуары из хлопчатобумажной одежды и полотняной хлопчатобумажной пряжи относятся к числу товаров, экспортный потенциал которых ещё не полностью реализован. Есть и другие направления, которые имеют большой потенциал для развития электронной торговли. В частности, растущая текстильная и швейная промышленность, получающая выгоду от отечественного производства хлопка, создает надежную цепочку создания добавленной стоимости в партнёрстве с иностранными инвесторами. Кроме того, в стране есть большой потенциал для развития туристической отрасли, и чтобы её развивать необходимо много сделать.

1. Информация о макроэкономической ситуации.
2. ВВП Республики Таджикистан развивается вне зависимости от влияния внешних факторов.
3. После обретения государственной независимости уровень экономического развития Республики Таджикистан в среднем составлял 7,7 процента. В 2023 году ВВП страны достиг 12,1 млрд долларов, что составило 1 186,7 на душу населения.
4. Перечень экспортоориентированной продукции включает 575 товаров, а доля экспорта в обороте внешней торговли увеличилась с 18,9 процента в 2013 году до 29,4 процента в 2023 году. В 2023 году объём экспорта достиг 2448,8 млн долларов США, что по сравнению с 2022 годом на 14,3 процента или 306,8 млн долларов США больше.
5. В структуре экспорта страны доля драгоценных металлов (71 товарная группа) составляет 46,6 процента, полезных ископаемых 15,4 процента, хлопкового волокна и изделий из него 10,2 процента, алюминия первичного и изделий из него 6,1 процента, электроэнергии 4,5 процента, других полудрагоценных металлов (сурьма) 4,4 процента, сельскохозяйственной продукции 1,9 процента, электрооборудования и цемента 1,4 процента, различной одежды 1,6 процента, продукции неорганической химии 1 процент, а также доля свинца и изделие из него, черных металлов и других товаров.
6. Основными партнёрами Таджикистана по экспорту являются Швейцария (46,5 процента), Китай (12,8 процента), Казахстан (10,4 процента), Турция (6,7 процента), Узбекистана (6,2 процента), Россия (5,5 процента), Иран (4,1 процента), Афганистан (3,8 процента), ОАЭ (1 процент), Италия (0,6 процента) и другие страны.
7. В экспортной корзине услуги ИКТ в 2019 году заработали 6,8 млн. долларов США, что соответствует 2,82 процента от общего объёма экспорта услуг.

**Таблица 6: Экспорт услуг из Таджикистана, 2016–2018 годы (в 1 000 долларов США))**

Наименование услуги	Объём экспорта в 2015 году	Объём экспорта в 2016 году	Объём экспорта в 2017 году	Объём экспорта в 2018 году	Объём экспорта в 2019 году	Объём экспорта в 2022 году
Все виды услуг	252 391	231 825	252 001	242 221	242 358	137 358
Торговые услуги	252 391	231 825	246 814	237 928	239 118	133 611
Транспорт	164 722	161 113	184 907	181 359	192 358	100 073
Производственные услуги с использованием реальных ресурсов, принадлежащих другому лицу	67 602	55 451	46 628	36 841	23 324	18 077
Туризм	987	3 605	7 642	8 909	13 700	6 588

Наименование услуги	Объём экспорта в 2015 году	Объём экспорта в 2016 году	Объём экспорта в 2017 году	Объём экспорта в 2018 году	Объём экспорта в 2019 году	Объём экспорта в 2022 году
Телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	12 805	10 179	5 364	6 722	6 824	3 861
Государственные товары и услуги, не включённые в другие категории			5 186	4 293	3 240	3 747
Другие торговые услуги	2 231	573	744	2 263	1 870	2 686
Финансовые услуги	3 054	860	320	378	802	1 972
Строительство	35	45	10	1 455	109	
Частные, культурные и медицинские услуги	954		456		84	/
Права на использование объектов интеллектуальной собственности, не включённых в другие категории					47	/

8. Несмотря на то, что в последние годы экспорт в Республике Таджикистан достиг темпов роста, в связи с увеличением ввоза дорогостоящих товаров и малочисленностью экспортных товаров, большую часть которых составляют традиционная продукция, наблюдается вероятность того, что дефицит торгового баланса сохранится. Доля экспорта в объёме внешнеторгового оборота увеличилась с 26 процентов в 2015 году до 29,4 процента в 2023 году, а доля импорта снизилась с 74 процентов в 2015 году до 70,6 процента в 2023 году. Следует отметить, что до начала 2000-х годов в показателях экспорта и импорта Республики Таджикистан существовал баланс. С тех пор из-за возросшего спроса на высококачественную продукцию и роста цен на мировом рынке импорт увеличивался более быстрыми темпами, чем экспорт, что привело к дефициту торгового баланса.

9. В 2023 году численность населения Республики Таджикистан составила 10,3 млн. человек, 72,7 процента из которых проживает в сельской местности. Доля населения, проживающего в сельской местности, в последние десятилетия увеличивается, но, как видно из таблицы 4, по прогнозам Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам, в ближайшие десять лет эта тенденция будет снижаться. В целом уровень урбанизации (миграции населения в города) в Республике Таджикистан ниже, чем в среднем по региону. Это важный момент, который следует учитывать в зависимости от условий страны при реализации Стратегии развития электронной торговли. Охват сельского населения ставит перед компаниями особые логистические задачи.

10. По сведениям Международной Организации Труда уровень безработицы в 2022 году составил 7,8 процента трудоспособного населения.

11. Уровень начального образования нуждается в повышении, 57,3 процента детей получают общее среднее образование в сельской местности.

12. Помимо того, что большая часть населения проживает в сельской местности, очень низок уровень охвата детей дошкольным образованием. Следует отметить, что эти факторы могут создать проблемы для развития коммуникаций и частного сектора в удалённых населённых пунктах. Болонский процесс по реформированию системы образования с целью приведения её в соответствие с международными стандартами развивается медленными темпами, что негативно сказывается на различных реформах. Стоит отметить, что уровень занятости населения сильно зависит от образования, и если сфера образования в стране не будет должным образом развита, то этот фактор приведет в будущем к нехватке рабочей силы с необходимой квалификацией.

В результате рассмотрения торговой политики страны можно сделать вывод, что будущее развитие страны может быть обеспечено за счёт торговли, в том числе:

- Торговая политика Таджикистана в большей степени ориентирована на выход на новые рынки и развитие экспорта, что будет способствовать дальнейшему совершенствованию правовой базы и реформе административной системы, а также обеспечит широкую основу для участия частного сектора. В связи с этим соответствующим министерствам и ведомствам необходимо учитывать влияние ключевых решений в сфере торговли на МСП и новую структуру электронной торговли, принимать необходимые меры по снижению рисков в этой сфере.
- Сфера производства одежды и текстильных изделий в рамках Всеобщей системы преференций (ВСП+), а также агропромышленный комплекс и драгоценные металлы в Республике Таджикистан нуждаются в экономических реформах. Электронная торговля может улучшить деятельность МСП и стимулировать устойчивое развитие этих отраслей.
- Хотя в последние годы Правительство страны уделяет особое внимание упрощению торговых процедур в своей торговой политике, уровень развития логистики и упрощения торговых процедур требует значительного улучшения. Необходимо предпринять дальнейшие шаги в плане реализации политики и мобилизации ресурсов для решения основных проблем. Это станет ключевым фактором получения выгод от торговой интеграции.

При принятии дальнейших решений о присоединении к системе ВСП+ следует учитывать влияние таких решений на местных участников и ключевые структуры, а также решить вопросы правовых реформ, необходимых для присоединения. Такие решения требуют поддержки стратегий развития электронной торговли и малого и среднего бизнеса, а также необходимой нормативно-правовой базы и логистической структуры.

13. Внешнеторговая политика Республики Таджикистан является относительно открытой, и для импорта товаров и продукции используются относительно низкие средние тарифы.

14. Таджикистан является участником десяти двусторонних соглашений об упрощении процедур торговли и нескольких многосторонних соглашений, в том числе Соглашения ВТО с 2013 года, Соглашения СНГ и соглашений о партнёрстве и сотрудничестве с Европейским Союзом. Также в последние годы Республика Таджикистан изучает возможность присоединения к ВСП+ с целью укрепления двустороннего торгового сотрудничества с ЕС. Средние соответствующие тарифы составляют 8,1 процента, 10,9 процента для сельскохозяйственной продукции и 7,6 процента для других товаров. Доля сельской местности в общем объёме торговли по отношению к ВВП невелика и развивается несколько меньше по сравнению со странами СНГ, как показано в таблице.

**Таблица 7: Основные торговые соглашения, подписанные Республикой Таджикистан**

Торговое/партнёрское соглашение	Дата вступления	Страны-участницы
Соглашение Содружества Независимых Государств (СНГ) о свободной торговле	2015	Армения, Беларусь, Российская Федерация, Украина, Казахстан, Кыргызстан, Молдова, Таджикистан
Всемирная Торговая Организация (ВТО)	2013	страны-члены ВТО
Двустороннее соглашение о торговле с Россией	1993	Россия, Таджикистан
Двустороннее соглашение о торговле с Кыргызстаном	2006	Кыргызстан, Таджикистан
Соглашение о свободной торговле Организации Экономического Сотрудничества	2003	Афганистан, Азербайджан, Иран, Казахстан, Кыргызстан, Пакистан, Таджикистан, Турция, Туркменистан, Узбекистан
Двустороннее соглашение о торговле с Республикой Узбекистан	1996	Узбекистан, Таджикистан
Соглашение о партнёрстве и сотрудничестве	2004	Европейский Союз, Таджикистан
Соглашение о свободной торговле с Украиной	2002	Украина, Таджикистан



15. Правительство страны пытается упростить торговые процедуры в меняющихся условиях региона.

16. Принимая во внимание стратегическое положение страны, Правительство предприняло меры для подписания региональных и двусторонних соглашений о сотрудничестве в регионе Центральной Азии, развития необходимой инфраструктуры для содействия торговле, улучшения трансграничных процедур и создания свободных экономических зон. Прилагаются усилия, чтобы превратить страну в центр торговли и логистики и играть ключевую роль в торговых сетях Центральной Азии и Восточной Европы. В рамках торговой политики Правительства изучаются международные механизмы, в том числе ВСП+, с целью их использования в будущем и извлечения выгоды из существующих механизмов ВСП и ВТО. Для того, чтобы стать ключевым участником торговли в странах СНГ и Восточной Европы, страна уделила особое внимание упрощению торговых процедур за счёт различных мер, таких как создание единого окна, упрощение таможенных и регистрационных процедур, их приведение в соответствие с международными стандартами и поддержка правовых реформ в области упрощения торговых процедур.

17. С 2019 года Таджикистан является участником Соглашения об упрощении торговых процедур ВТО и добился значительных успехов в его реализации.

18. В стране 55,9 процента статей относятся к категории А, 21,8 процента к категории В и 22,3 процента к категории С. Этот показатель является относительно высоким по сравнению со средними показателями стран СНГ, которые составляют 49 процентов. В стране было реализовано несколько мероприятий, в том числе в области информации и публикации информации, арестов (задержаний), проверки, потока платежей и платы за услуги, а также управления рисками. Сферы, требующие технической и консультативной помощи, включают предварительные решения, электронные платежи и «единое окно», которое было запущено в сентябре 2020 года.

19. В последние годы приток иностранного капитала в страну был низким, что может негативно сказаться на внутренних инвестициях и деятельности МСП.

20. Республика Таджикистан является стороной 29 инвестиционных соглашений, что ниже среднего показателя по региону (38). Объем привлеченных иностранных инвестиций в 2021 году составляет 2,16 процента к ВВП, что на 0,3 процентных пунктов ниже, чем за аналогичный период прошлого года. В последние годы из-за неблагоприятной деловой среды и отсутствия логистики объём ПИИ сократился, что негативно сказалось на нехватке ресурсов и сокращении инвестиций в МСП.

## Приложение 2 к Программе электронной торговли в Республике Таджикистан на 2025–2029 годы

**Таблица 8:** Проекты, поддерживаемые партнёрами по развитию в сфере цифровой экономики

Партнёр по развитию	Проект
Международная Финансовая Корпорация	Программа цифровых и электронных финансовых услуг в Азербайджане и Центральной Азии
Азиатский Банк Развития	Программа регионального экономического сотрудничества в Центральной Азии
Азиатский Банк Развития	Проект цифровых инструментов для улучшения цепочки создания стоимости в сельском хозяйстве
Азиатский Банк Развития	Региональный проект по улучшению пограничных служб
Агентство США по международному развитию	Проект по развитию конкуренции, торговли и рабочих мест
Агентство США по международному развитию	Проект дальнейшего развития, реализует компания «Палладиум Групп»
Всемирный Банк	Проект «Основы цифровизации Таджикистана»
Всемирный Банк	Проекты дистанционного обучения/общедоступные открытые онлайн-курсы
Экономическая и социальная комиссия для Азии и Тихого океана ООН	Азиатско-Тихоокеанский центр Организации Объединённых Наций по информационным и коммуникационным технологиям в целях развития
Европейский Союз	Научно-исследовательская сеть в Центральной Азии
ВРБК	Программа развития предпринимательства и инноваций

1. Программа цифровых и электронных финансовых услуг в Азербайджане и Центральной Азии реализуется Международной Финансовой Корпорацией с 2018 года с целью повышения финансовой грамотности и использования финансовых услуг в республиках Азербайджан, Таджикистан и Кыргызстан. Этот проект финансируется донорской организацией. Его целью является повышение уровня финансовой грамотности людей, не имеющих доступа к традиционным финансовым услугам, путём создания и использования компаний, предоставляющих электронные услуги в каждой стране. Ожидается, что в течение двух лет реализации проекта количество зарегистрированных пользователей достигнет 700 000, сервисных агентов – 24 000, а объём безналичных операций – 14 млн. долларов США.

2. Проект направлен на принятие мер на законодательном, отраслевом и институциональном уровнях и сотрудничает с несколькими организациями государственного и частного секторов для продвижения своей деятельности. Регуляторные правовые мероприятия включают в себя поддержку правовой базы, связанной с системой электронных платежей, содействие диалогу, а также серию семинаров между поставщиками услуг и государственными органами. Секторальные мероприятия включают в себя содействие диалогу с частным сектором и достижение консенсуса по таким вопросам, как совместная деятельность операторов, особенно повышение осведомлённости пользователей и т.д. На институциональном уровне принимаются меры по выявлению ключевых организаций частного сектора, обладающих потенциалом для разработки и внедрения электронной платёжной системы. Это включает в себя поддержку разработки и реализации планов действий посредством поддержки проекта и партнёрства с Tcell в Таджикистане на пилотной стадии.

3. Проект АБР по региональному экономическому сотрудничеству в Центральной Азии до 2030 года действует с начала 2001 года и реализуется до 2020 года на основе опыта предыдущей Программы ЦРЭС. Таджикистан с 1998 года участвует в Программе ЦРЭС, в рамках которой страна получила 2,14 миллиарда долларов США. Целью Программы является улучшение доступа страны к региональным и международным рынкам за счёт развития дорожной инфраструктуры и нескольких коридоров, упрощения торговых процедур, диверсификации экспорта и реализации инициатив по

развитию МСП. Программа реализуется за счёт средств нескольких донорских организаций, в том числе АБР, АБИИ и ЕБРР в сотрудничестве с Правительством Республики Таджикистан.

4. В результате реализации данной Программы в Таджикистане было реализовано несколько других проектов, в том числе развитие коридоров между дорогами Обигарм–Нуробод, Душанбе–Курган-Тюбе и Айни – граница Узбекистана, а также ряд других проектов по улучшению дорог. В то же время реализовано несколько энергетических проектов, в том числе обеспечение сельской местности электросетью, восстановление гидроэлектростанций, диалоги в сфере энергетики. В рамках Программы будет решён вопрос упрощения торговых процедур в целях модернизации таможенной системы и обеспечения парка воздушных судов Государственной службы контроля и регулирования в транспортной сфере.

5. Региональный проект АБР по цифровым инструментам для улучшения цепочки добавленной стоимости в сельском хозяйстве реализуется в республиках Таджикистан, Пакистан, Бангладеш и Вьетнам с 2019 года. Целью проекта является развитие электронного сельского хозяйства или использование ИКТ в сельском хозяйстве для улучшения доступа к информации, анализу рыночных данных, прогнозированию погоды и общей производительности и экономической эффективности цепочки создания стоимости в сельском хозяйстве. Его цели заключаются в повышении эффективности услуг и их поддержки, внедрение инновационных методов и способов и повышение возможности широкого использования передовых технологий. АБР и Фонд Республики Корея для партнёрства в развитии электронной Азии и обмена знаниями совместно поддерживают этот проект на сумму один миллион долларов.

6. Желаемые результаты проекта включают внедрение применимых бизнес-моделей для внедрения цифровых инструментов в цепочки добавленной стоимости в аграрном секторе, активацию цифровых платформ и развитие цифровых колл-центров. Проект состоит из двух этапов. На первом этапе внимание уделяется рассмотрению и разработке бизнес-моделей внедрения цифровых технологий в цепочки добавленной стоимости в сфере сельского хозяйства, а второй этап состоит из экспериментального запуска этих продуктов, тестового периода, обеспечения участия частного сектора и повышения осведомлённости. Проект включает в себя разработку и предоставление пяти цифровых сервисных платформ по следующим вопросам: (i) прогноз погоды и предупреждения, (ii) консультации по графику орошения, (iii) анализ цен на оптовом рынке, объём продаж и аналитика, (iv) комплексные сельскохозяйственные услуги онлайн и (v) виртуальные колл-центры для комплексных сельскохозяйственных услуг. Целью данной Программы является экспериментальное внедрение бесплатных услуг с целью сделать их платными в будущем и предложить абонентскую плату.

7. Региональный проект по улучшению услуг на границе в рамках программы АБР ЦРЭС действует в Республиках Таджикистан и Кыргызстан и направлен на улучшение реальной инфраструктуры в пунктах пропуска (далее – ПП) в коридорах ЦРЭС и развития единого окна в целях улучшения международной торговли и гармонизации процессов упрощения торговых процедур. Целью проекта является поддержка развития торговли в регионе ЦРЭС, создание возможности для эффективной и надёжной международной торговли, а также снижение издержек региональной и международной торговли в двух странах. В рамках проекта за счёт совместного финансирования гранта АБР и Правительства Республики Таджикистан выделено около 20 миллионов долларов США.

8. Проект имеет два желаемых результата, а именно улучшение состояния ППГ и развитие ЕАИС, и способствует увеличению возможностей управления двумя проектами. ППГ «Гулистон» выбрана в рамках работ по совершенствованию ППГ в Республике Таджикистан, а конкретные работы включают в себя оборудование и ремонт помещений, обеспечение инфраструктуры для техосмотра автомобилей и двух новых ППГ. ЕАИС был введён экспериментально в 2019 году и официально работает с сентября 2020 года. В 2017 году для управления проектом и контроля двух его компонентов были созданы Центр реализации проекта и Координационный комитет проекта.

9. Проект USAID «Конкурентоспособность, торговля и создание рабочих мест» (СТЖ) реализуется в пяти странах Центральной Азии, включая Таджикистан, в целях улучшения региональной торговой среды и развития экспорта. Проект направлен на содействие развитию торговли и садоводства, туристической, транспортно-логистической отраслей и поддержку компаний для обеспечения их конкурентоспособности на региональном уровне. USAID сотрудничает с Правительством и компаниями частного сектора для проведения политических и институциональных реформ с использованием рыночной системы.

10. Проект охватывает следующие направления: регулятивные, правовые и политические реформы в целях упрощения торговых процедур, объединение пяти стран региона через министерскую площадку в формате C5+1, содействие диалогу через Центральноазиатский торговый форум,

продвижение экспорта фруктов и овощей за счёт развития таких отраслей, как цепочка поставок с температурным контролем, мультимодальные перевозки и т.д.

11. Проект USAID Future Development (FGI) – это региональный проект, направленный на усиление конкурентоспособности, создание рабочих мест и повышение уровня доходов на местном уровне. Этот проект реализуется компанией «Палладиум Групп», действует с 2019 по 2024 годов и состоит из трёх частей. К ним относятся развитие предпринимателей и их выход на региональные рынки, развитие рабочей силы за счёт предпринимателей посредством обучения и расширения прав и возможностей, а также создание благоприятной политической и правовой среды на основе мировых стандартов.

12. В первый год реализации проекта были проведены республиканские и региональные семинары среди предпринимателей и бизнесменов, а затем, в связи с пандемией COVID-19, виртуально, на темы возможностей установления связей с международными экспертами и метод «мастер и ученик». В рамках проекта создан ряд центров формирования и опережающего развития предпринимательства с привлечением более 120 предпринимателей. В связи с созданием благоприятных условий для ведения бизнеса на политико-правовом уровне приняты меры по реформированию электронной налоговой системы, законодательства в сфере электронной торговли, сертификаты для зеленого гостеприимства для гостиниц. Проект также запустил важное исследование, чтобы предложить пути эффективной политики по борьбе с пандемией COVID-19 в странах Центральной Азии и внести вклад в региональный диалог через региональную сеть Торговой палаты США в Центральной Азии и распространить лучшие практики привлечения МСП в регион.

13. Проект «Основы цифровизации Таджикистана» представляет собой долгосрочную программу, продвигаемую Всемирным Банком, направленную на улучшение доступа к недорогим интернет-услугам, поощрение инвестиций частного сектора и повышение потенциала государства по предоставлению цифровых услуг в Центральной Азии для устранения разницы в цифровом развитии. Желаемые результаты регионального проекта включают улучшение доступа к интернету и более широкое его использование, улучшение предоставления цифровых услуг, в том числе в сфере здравоохранения и образования, развитие сектора ИКТ и расширение возможностей трудоустройства за счёт повышения эффективности компаний и улучшения работы по упрощению торговых процедур. В рамках проекта несколько организаций по оказанию помощи и частный сектор в стране, включая ЕС, ПРООН, Международную Финансовую Корпорацию и ЕБРР вносят свой вклад в развитие финансовых технологий, развитие цифровых навыков, умных городов и инфраструктурных секторов.

14. Виды деятельности различаются в зависимости от условий страны, а в Таджикистане принимаются во внимание вопросы поддержки инфраструктуры и развития дата-центров, правовые и институциональные реформы с целью создания благоприятных условий для цифрового предпринимательства и образования в цифровой сфере, а также поскольку большое значение придаётся развитию навыков цифрового предпринимательства через технические парки и учебные центры, а также развитию предпринимательства. Ожидается, что проект окажет существенное влияние на развитие цифровой индустрии в стране и регионе.

15. Ранее Всемирный Банк провёл несколько работ по изучению возможности внедрения открытых онлайн-курсов (ОИК) и дистанционного обучения в учреждениях высшего образования Таджикистана. В рамках экспериментального проекта акцент сделан на обучение преподавателей через систему управления обучением на основе открытых источников с использованием онлайн-курсов на таких платформах, как Coursera, Code Academy и Intuit.ru, а также непрерывное обучение и дополнительные материалы. Результаты пилотного проекта выявили несколько проблем, в том числе ограниченные возможности и инфраструктуру для онлайн-курсов по ИТ, а также то, что большинство студентов выбирают курсы на русском, а не на английском языке; Сертификация – дополнительный стимул для запуска обучающих онлайн-курсов; частному сектору рекомендуется инвестировать в возможности онлайн-обучения в сотрудничестве с региональными организациями и учреждениях высшего образования.

16. Центр изучения использования информационных и коммуникационных технологий в Азиатско-Тихоокеанском регионе (MOTIKOUO) был создан в 2006 году в Республике Корея как региональное учреждение Экономической и социальной комиссии ООН для Азиатско-Тихоокеанского региона (АРАС). Целью Центра является создание и укрепление возможностей членов и ассоциированных членов ЕЗКООН для использования ИКТ в целях содействия экономическому и социальному развитию. В Центральноазиатском регионе среди других проблем устойчивого развития цель MOTIKOUO заключается в повышении потенциала региона в использовании ИКТ для управления рисками и изменения климата.

17. MOTIKOUO работает в Таджикистане в рамках своей основной региональной программы «Академия основ ИКТ для глав государственных структур» (Академия). В рамках этой инициативы МОТИКУО провёл анализ в сотрудничестве с республиканскими и региональными структурами по различным темам, которые необходимы при использовании ИКТ для экономического и социального развития. С 2011 года МОТИКУО, Институт «Открытое общество – Фонд помощи» и Ассоциация «ТАРЕНА» провели несколько курсов с целью обучения навыкам использования ИКТ в различных областях, включая изменение климата и управление стихийными бедствиями, подготовку учителей и усиление региональной сети между структурами. Академия нацелена на охват широкого круга заинтересованных сторон, включая представителей государственного и частного секторов. Материалы курса были переведены на таджикский и русский языки для расширения доступа.

18. Научно-исследовательская сеть в Центральной Азии (НИСЦА) была создана при софинансировании Европейского Союза в 2009 году с целью создания сети с высокой пропускной способностью для предоставления информации исследователям, ученым и студентам в Центральной Азии. Проект в основном финансируется Европейской Комиссией, а также другими партнёрами на основе разделения затрат. Европейской Комиссией осуществлено финансирование 5 млн евро на первом этапе, 3,2 миллиона евро на втором этапе и 4,5 млн евро на третьем этапе. Финансирование Европейского Союза закончилось в декабре 2019 года. Проект управляется и продвигается европейской исследовательской компанией «GÉANT» и Национальными научно-исследовательскими сетями стран-участниц.

19. Проект направлен на создание региональной научно-информационной сети путем установления связей между научно-исследовательскими центрами и предоставления доступа к высокоскоростному широкополосному интернету в Центральной Азии. В настоящее время он действует более чем в 300 учреждениях в республиках Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан, обеспечивая доступ большого количества исследователей к базам данных, сети интернет и вычислительным средствам. Сеть также работает с сообществами в соседних регионах, таких как страны Азиатско-Тихоокеанского региона и Восточного партнёрства, чтобы преодолеть разрыв в цифровом развитии, удержать профессионалов в странах и обеспечить устойчивое цифровое развитие.

20. Программа предпринимательства и инновации в Центральной Азии (EIP) – это программа с бюджетом в 25 миллионов фунтов стерлингов, финансируемая Министерством иностранных дел, содружества и международного развития Великобритании (FFID), которая была реализована с сентября 2018 года по ноябрь 2022 года. Программа действует в Кыргызской Республике и Республике Таджикистан с целью создания инновационных центров для увеличения количества новых предпринимателей (инкубаторов) и предоставления консультаций по развитию бизнеса МСП. Программа также направлена на обеспечение стабильности этих инкубаторов и определённая часть её средств будет направлена на усиление консультационных услуг посредством обучения.

21. Целью Программы является создание инкубаторов развития бизнеса для поддержки МСП посредством бизнес-консалтинга, наставничества, создания сетей сотрудничества для финансирования и других услуг для увеличения числа предпринимателей, и ожидается, что 5 подобных инкубаторов в каждой стране должны быть поддерживаются. Самое главное, Программа предоставляет такие инкубаторы для второстепенных городов, где таких услуг нет, тем самым устраняя этот дефицит в Таджикистане. Ежегодные конкурсы проводятся для выявления МСП и стартапов с высоким потенциалом с целью наставничества начинающих предпринимателей, а успешным компаниям присуждаются небольшие денежные призы. Один из таких конкурсов уже прошёл в рамках акции «Выходной день развития стартапов в Таджикистане». Через другие консультационные услуги программа направлена на охват более 200 предпринимателей в год в дополнение к предпринимателям, связанным с инкубаторами.

22. В целом реализуется большое количество проектов и программ партнёров по развитию для улучшения доступа к финансированию, создания и развития цифрового предпринимательства, развития навыков и создания благоприятных условий. Помимо вышеперечисленных программ, реализуется несколько проектов донорских организаций по обеспечению доступа к финансированию МСП и цифровых стартапов. Организация «IICA» и другие структуры поддерживают программы «Центр развития цифрового предпринимательства», «Стартапстан» и другие кооперационные форумы и мероприятия по развитию цифрового предпринимательства, которые действуют в Таджикистане последние пять лет. ПРООН и другие организации помогают решить проблему образования в области ИКТ посредством сотрудничества с ТУТ.

23. Однако сектор образования страны нуждается в значительной поддержке и усилении, а количество проектов, связанных с решением проблем национальной учебной программы по



ИКТ-образованию, ограничено. В целом количество квалифицированных специалистов для развития цифровой экономики в Таджикистане недостаточно, и для обеспечения будущего развития цифровой экономики их количество необходимо увеличить. Хотя крупные инициативы, такие как «Стартап Чайхана» и «Глобальная неделя развития предпринимательства» являются основным источником развития предпринимательских навыков, финансирования и налаживания связей, они лишь в ограниченной степени охватывают определенные секторы города. Для развития навыков ИКТ необходимо реализовать программы обучения на национальном уровне. Для обеспечения цифрового частного сектора квалифицированной рабочей силой в ближайшие годы для Таджикистана крайне важна реализация проектов организациями развития, региональным сотрудничеством и с использованием международного опыта.



№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X - Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027	Госбюджет		Партнёры по развитию (доноры)	Частный сектор	
Задача 1. Совершенствование нормативно-правовой базы для развития электронной торговли, в том числе для борьбы с киберпреступлениями и повышения киберграмотности и кибербезопасности											
Мероприятия:											
1.	1.Разработка проекта закона Республики Таджикистан «Об электронных сделках»	Проект закона Республики Таджикистан «Об электронных сделках» разработан		X	X		0,3	0,2	0,1		
2.	Разработка проекта закона Республики Таджикистан «Об обеспечении безопасности граждан в сети Интернет»	Проект закона Республики Таджикистан «Об обеспечении безопасности граждан в сети Интернет» разработан		X	X		0,3	0,2	0,1		Служба связи, АИЦТ, Главное управление по защите государственных секретов
3.	Внесение изменений и дополнений в Закон Республики Таджикистан «О защите информации», с учётом охвата конкретных элементов электронной торговли	Конкретные элементы электронной торговли закреплены в Законе Республики Таджикистан «О защите информации»		X	X		0,3	0,2	0,1		Служба связи, АИЦТ, Главное управление по защите государственных секретов
4.	Внесение изменений и дополнений в Закон РТ «О защите прав потребителей», с учётом закрепления права потребителей в сфере цифровых операций	Права потребителей в сфере цифровых операций учтены в Законе РТ «О защите прав потребителей»		X	X		0,3	0,2	0,1		Анти-монопольная служба, АИЦТ
5.	Разработка Закона РТ «Об интеллектуальной собственности» взамен Законов РТ «О товарных знаках и знаках обслуживания», «О промышленных образцах», «Об изобретениях»,	Закон РТ «Об интеллектуальной собственности» разработан					0,5	0,3	0,2		Министерство экономического развития и торговли

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X – Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)	Госбюджет	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027				Партнёры по развитию (доноры)	Частный сектор	
	«Об авторском праве и смежных правах» и «О географических указаниях» на основе современных мировых принципов и в соответствии с международными стандартами											
6.	Адаптация действующих правовых актов к положениям Закона Республики Таджикистан «Об электронной торговле»	Нормативные правовые акты адаптированы к положениям Закона Республики Таджикистан «Об электронной торговле»		X	X			1,0	1,0			АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли
7.	Внесение изменений и дополнений в методические руководства по разработке национальных, отраслевых и местных стратегий и программ развития (в основном в производственных отраслях) положений, касающихся электронной торговли и развитие рынка	В методические руководства по разработке стратегических документов различного уровня включены требования по электронной торговле		X		0,3		0,3				АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли
8.	Разработка механизмов юридического признания электронной подписи судами, а также другие аспекты полномочия утверждений	Разработаны механизмы признания электронных подписей		X		0,1		0,1				АИЦТ
9.	Внедрение принципов электронной торговли в Положение о торговых представителях Республики Таджикистан за рубежом	Усовершенствован регламент торговых представителей Республики Таджикистан за рубежом			X			0,3	0,3			Министерство экономического развития и торговли, АИЦТ

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X - Срок реализации мероприятий (годы)			Потребность в финансировании (млн. сомони)	Госбюджет	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027			Партнёры по развитию (доноры)	Частный сектор	
10.	Адаптация нормативно-правовой базы электронной торговли к следующим международно-правовым документам: – Конвенцией ООН о договорах международной купли-продажи товаров;	Приведены в соответствие с международными нормами нормативные правовые акты об электронной торговле			X		0,3	0,3			АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли, Министерство иностранных дел
	– Типовым соглашением об Экономической и социальной комиссии Организации Объединённых Наций для Азии и Тихого океана; – Конвенцией ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах										
11.	Изучение положений таможенного законодательства Республики Таджикистан и внесение изменений и дополнений в целях развития электронной торговли, с учётом международного опыта	Изучено таможенное законодательство Республики Таджикистан, внесены соответствующие изменения и дополнения, касающиеся электронной торговли			X		0,5	0,3	0,2		Таможенная служба, АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли, Служба связи
Задача 2. Создание инновационных и конкурентных возможностей (в том числе, доступ к финансам) для бизнес-среды в сфере электронной торговли, а также для предоставления государственных услуг											
Мероприятия:											
12.	Проведение инвентаризации услуг электронного правительства, которые можно использовать через электронные платежи	Обеспечено развитие электронных государственных услуг для потребителей			X		0,3	0,3			АИЦТ



№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X – Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)	Госбюджет	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027	Партнёры по развитию (доноры)			Частный сектор		
13.	Организация и проведение информационных кампаний для повышения цифровой грамотности потребителей в части электронной торговли	Повышена цифровая грамотность потребителей по использованию элементов электронной торговли		X	X	X		1,5	0,5	1,0		Комитет по
14.	Организация обучающих курсов по электронной торговле для соответствующих государственных организаций	Повышен уровень профессиональных знаний специалистов государственных организаций в сфере электронной торговли		X	X	X		1,8	0,5	1,3		АИЦТ
15.	Внесение структурных изменений в информационные сайты профильных министерств и ведомств и местных исполнительственных органов государственной власти в направлении электронной торговли и перенести эти сайты на зашифрованный протокол HTTPS, зашифрованный SSL-сертификат	Сайты министерств, ведомств и местных исполнительственных органов государственной власти адаптированы			X	X		1,0				АИЦТ и другие министерства и ведомства
16.	Создание сервисных центров поддержки и продвижение электронной торговли (электронная коммерция и филмент)	Сервисные центры поддержки и продвижение электронной торговли функционируют			X	X		2,5	1,0	1,5		АИЦТ

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X – Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)	Госбюджет	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027				Партнёры по развитию (доноры)	Частный сектор	
17.	Изучение вопроса о введении конкретных критериев в сфере электронной торговли в проекты и документы, разрабатываемые в области поддержки бизнеса	Вопросы, связанные с электронной торговлей, включены в положения принятых программ			X			3,0	1,0	2,0		АИЦТ, Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом.
18.	Разработка руководства (онлайн) по электронной торговле	Электронные методические руководства по вопросам электронной торговли размещены на сайте Государственного комитета по инвестициям и управлению государственным имуществом и Министерством экономического развития и торговли			X			0,5	0,4	0,1		АИЦТ, Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом, Министерство экономического развития и торговли
19.	Поддержка Министерства экономического развития и торговли и Агентства по экспорту для расширения цифровой экономики, включая электронную торговлю в сферах развития экспорта, цифрового предпринимательства, брендинга, национального бренда, цифрового маркетинга и развития конкуренции	Проведены краткосрочные курсы, связанные с повышением профессионализма государственных служащих и экспортёров			X	X		2,0	0,5	1,5		Министерство экономического развития и торговли, Агентство по экспорту, АИЦТ

№ п/н	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X – Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027	Госбюджет		Партнёры по развитию (доноры)		
									Частный сектор	Партнёры по развитию (доноры)	
20.	Изучение возможности создания Фонда цифровых стартапов в Таджикистане за счёт партнёров по развитию и более крупных компаний частного сектора	Рассмотрено предложение по созданию цифровых стартапов в Таджикистане правительством страны		X	0,3	0,2	0,1	АИЦТ, Главное управление по защите государственных секретов			
21.	Проведение рекламных мероприятий для привлечения венчурных компаний, заинтересованных в инвестировании в приоритетные направления, включая электронную торговлю	Проведены мероприятия с привлечением венчурных компаний		X	X		0,7	0,2	0,5	АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли, Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом, Комитет по ТВ и радио	
22.	Разработка механизмов наращивания компетенций в области электронной торговли, цифровых бизнес-инициатив и доступа к финансовым ресурсам, особенно технической помощи и грантов	Знак доверия разработан АИЦТ, ТПП и соответствующими ассоциациями; Налоговые льготы предложены малым и средним предприятиям, занимающимся электронной торговлей; гранты предложены на развитие электронной торговли со стороны партнёров по развитию		X	X		30,0	5,0	25,0	АИЦТ, Торгово-промышленная палата, Министерство экономического развития и торговли.	

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X - Срок реализации мероприятий (годы)					Потребность в финансировании (млн. сомони)	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027	Госбюджет	Партнёры по развитию (доноры)		Частный сектор		
23.	Организация соответствующих мероприятий по разъяснению характера и особенностей законодательства стран торговых партнёров Таджикистана о неприкосновенности частной жизни и защите данных	Проведены разъяснительные работы среди МСП по вопросам неприкосновенности частной жизни и защиты данных при экспорте в страны-торговые партнёры Таджикистана		X	X	X		1,0	0,5	0,5	АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли, Главное управление по защите государственных секретов	
24.	Поддержка продвижения деятельности инновационных структур, таких как бизнес-инкубаторы, акселераторы, рабочие места в Душанбе и областных центрах, с целью предоставления малым и средним предприятиям руководства, технической поддержки и доступных общих услуг	Налажена эффективная работа инновационных структур, таких как бизнес-инкубаторы, акселераторы, рабочие места в Душанбе и областных центрах		X	X	X		10,0	2,0	5,0	3,0	АИЦТ, Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом
25.	Поддержка и расширение существующих мероприятий цифрового предпринимательства, включая Startup Weekend, Startup Cup, Startup Central Asia, Digital Camp, Upshift, Tech Central Asia Weekend и Global Entrepreneurship Week	Активизированы мероприятия, связанные с поддержкой стартапов, активизировано участие отечественных компаний и частного сектора в проведении таких мероприятий		X	X	X		6,0	2,0	4,0	АИЦТ, Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом	

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X – Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027	Госбюджет		Партнёры по развитию (доноры)	Частный сектор	
26.	Разработка методического пособия по подготовке профессиональных специалистов (тренеров) в очной и виртуальной формах	Разработана методическая инструкция по подготовке профессиональных специалистов		X		0,5	0,2	0,3		Министерство экономического развития и торговли, АИЦТ	
27.	Изучение международного опыта, связанного с правилами международного налогообложения, включая цифровое налогообложение субъектов, поставляющих товары, продукцию и услуги в/из Республики Таджикистан	Обеспечено участие Республики Таджикистан на международных площадках, в том числе OECD BEPS			X		0,5	0,1	0,4	Министерство финансов, АИЦТ, Министрство экономического развития и торговли	
28.	Разработка предложений по вопросу политики защиты данных и условий трансграничной передачи персональных данных в рамках рекомендаций ВТО и Конференции ООН по торговле и развитию	Политика защиты данных для трансграничной передачи данных определена и реализована			X		1,5	0,5	1,0	Министерство транспорта, Министерство экономического развития и торговли	
29.	Разработка механизмов содействия в развитии и использования электронной торговли в направлении туристических услуг, включая совершенствование Таджикского туристического портала, диверсификацию туристических услуг и стимулирование туристических услуг	Единый туристический портал усовершенствован с целью повышения уровня туристических услуг			X		7,0	2,0	5,0	Комитет по развитию туризма	



№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X - Срок реализации мероприятий (годы)			Потребность в финансировании (млн. сомони)	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027		Госбюджет	Партнёры по развитию (доноры)	
30.	Внедрение опыта безбумажной торговли на основе рекомендаций Глобального исследования ООН по упрощению электронной торговли, а также устойчивости бизнеса и других соответствующих оценок	Учтены рекомендации глобального исследования ООН по электронной торговле		X	X	X	10,0	4,0	6,0	Министерство экономического развития и торговли, АИЦТ, Таможенная служба, Служба связи
31.	Изучение стандартов Всемирной таможенной организации для транграничной электронной торговли, и обзор таможенного законодательства на предмет его соответствия Пересмотренной Киотской конвенции	Были изучены стандарты Всемирной таможенной организации по транграничной электронной торговли и скорректированы таможенные системы			X		0,5	0,2	0,3	Таможенная служба, Министерство экономического развития и торговли, Министерство иностранных дел
32.	Разработка механизмов совершенствования и интеграции системы «Единого окна» для оформления экспортно-импортных и транзитных операций в Таджикистане с аналогичными системами стран региона	Система «единого окна» была интегрирована с аналогичными системами в странах региона			X	X	30,0	15,0	15,0	Таможенная служба, Служба связи, АИЦТ

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X – Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию	
				2025	2026	2027	Госбюджет		Партнёры по развитию (доноры)	Частный сектор		
Задача 3. Укрепление инфраструктуры информационно-коммуникационной технологии в развитии электронной торговли												
Мероприятия:												
33.	Создания точек обмена информации (ТОИ) с участием национальных и региональных, а также международных сетей распространения контента (CDN), таких как Akamai, Alibaba, Yandex, mail.ru, Google, и с учётом установления условий использования объекта для совместной работы, всеми заинтересованными сторонами	Созданы точки обмена информации (ТОИ) с участием национальных и региональных, а также международных сетей распространения контента (CDN)			X	X	20,0	5,0	5,0	10,0	Служба связи, АИЦТ	
34.	Разработка стимулирующих механизмов развития онлайн-рынков (маркетплейсов)	Разработаны механизмы стимулирующие развития онлайн-рынков (маркетплейсов)			X		0,5	0,2	0,3		АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли	
35.	Создание инфраструктуры и разработка компьютерных программ для международной торговли	Созданы инфраструктуры и разработаны компьютерные программы для международной торговли		X	X		5,0	2,0	2,0	1,0	АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли, Таможенная служба, Служба связи	
36.	Создание Экспортного портала Таджикистана с учетом положений маркетплейсов	Создан экспортный портал Таджикистана			X		7,0	2,5	4,5		Министерство экономического развития и торговли, Агентство по экспорту, АИЦТ	

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X – Срок реализации мероприятий (годы)			Потребность в финансировании (млн. сомони)	Госбюджет	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027			Партнёры по развитию (доноры)	Частный сектор	
37.	Использование электронного правительства для поощрения широкого использования Интернета государственными учреждениями, предприятиями и пользователями	Пользователи электронного правительства увеличено		X	X	X	3,0	2,0	1,0		Служба связи, АИЦТ
38.	Внедрение телекоммуникационных стандартов пятого поколения мобильной связи (5G)	Запущены телекоммуникационные стандарты мобильной связи пятого поколения (5G)			X	X	20,0		20,0	Служба связи	
39.	Организация курсов повышения профессионализма логистических сервисных компаний, в том числе 3PL/RF компаний, местных транспортных компаний и компаний по доставке грузов	Проведены обучающие курсы для логистических сервисных компаний		X	X	X	1,8	0,5	1,3		Министерство транспорта
40.	Разработка механизмов укрепления существующей сети между отечественными и международными провайдерами ИКТ с учётом цифровых навыков в Таджикистане	Осуществлён обмен опытом с международными специалистами		X	X		2,5	1,5	1,0		Служба связи, АИЦТ
41.	Продвижение цифровых услуг, включая электронную торговлю с местным виртуальным контентом, таким как новости и электронные информационные услуги, в качестве средства стимулирования спроса на цифровую информацию среди потребителей	Повышен уровень информированности о важности использования электронных услуг через СМИ и официальные сайты местных исполнительных органов государственной власти городов и районов		X	X	X	1,8	0,5	0,5	0,8	Комитет по телевидению и радио, АИЦТ и другие министерства и ведомства

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X – Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию (доноры)
				2025	2026	2027	Госбюджет		Частный сектор		
42.	Разработка механизмов повышения логистической компетенции предприятий электронной торговли	Проведены краткие обучающие курсы/ семинары и консультации для предприятий, трейдеров, поставщиков логистических услуг, таможенных брокеров по таможенному электронному оформлению и других требований к импортным и экспортным процедурам			X	X	1,5	0,5	1,0	Министерство транспорта, Министерство экономического развития и торговли, Таможенная служба, Агентство по экспорту	
43.	Разработка механизмов повышения цифровой грамотности, особенно в городских и сельских районах	Повышен уровень грамотности населения в сфере цифровизации		X	X	X	3,0	1,0	1,0	АИЦТ, Национальный Банк	
44.	Определение конкретных цифровых информационных услуг, к которым потребители могут получить бесплатный доступ через свои интернет-браузеры по согласованию с интернет-провайдерами (ISP) / операторами мобильной связи (OAM) и с одобрения службы связи.	Определены конкретные информационные службы			X	X	1,3	0,5	0,8	Служба связи, АИЦТ	
45.	Разработать механизмы развития цифровой инфраструктуры страны и связывать её с цифровыми программами, связанными с электронной торговлей и цифровой экономикой	Разработаны механизмы развития цифровой инфраструктуры страны		X			2,0	0,5	0,5	Служба связи, АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли	

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X - Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)	Госбюджет	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027	Партнёры по развитию (доноры)			Частный сектор		
46.	Разработать механизмы, стимулирующие инфраструктуру и разделение затрат между регуляторами мобильной связи и интернет-провайдерами, особенно в сельской местности, чтобы уменьшить нагрузку отдельных регуляторов в развитии инфраструктуры на рынках с низким доходом / слаборазвитых рынках, при этом одновременно развивая национальный охват	Укреплено сотрудничество в части разделения затрат между операторами мобильной связи и интернет-провайдерами		X			3,0	1,0		2,0	Служба связи	
47.	Выявление базовых услуг, которых нет в стране и которые могут быть внедрены ведущими операторами логистического пространства Таджикистана	Определены основные логистические службы, которые не работают в стране		X			0,3	0,1	0,2		Министерство транспорта	
48.	Разработка механизмов эффективного использования услуг IPC в связи с инициативами ORE (Operational Readiness) и DRE (Digital Readiness) для увеличения операционных и цифровых возможностей национальной почтовой службы	С использованием опыта развитых стран в деятельности ответственных органов были внедрены инициативы ORE и DRE, учтено расширение цифровизации национальной почтовой службы		X	X	X	0,5	0,3	0,1	0,1	Служба связи, АИЦТ	



№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X – Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)		Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027	Госбюджет	Партнёры по развитию (доноры)	Частный сектор			
49.	Разработка механизмов укрепления сотрудничества между «Почтаи тоджик» и компаниями электронной торговли путём позиционирования «Почтаи тоджик» в качестве пунктов выдачи/получения, а также логистического доступа для компаний	Увеличено количество компаний электронной торговли, наладивших сотрудничество с «Почтаи тоджик»		X	X	X	2,0		10,0			Служба связи, Министерство транспорта, АИЦТ
Задача 4. Усиление межведомственной координации в сфере электронной торговли												
Мероприятия:												
50.	Создание платформы в рамках Совета национального развития при Президенте Республики Таджикистан по разработке политики в области электронной торговли с участием государственных институтов, партнёров по развитию, гражданского общества, частного сектора, научных кругов и СМИ	Платформа по разработке политики в сфере электронной торговли при Совете национального развития функционирует		X	X		3,0			Министерство экономического развития и торговли, АИЦТ		
51.	Создание Рабочей группы по развитию электронной торговли при Координационном комитете по упрощению процедур торговли	Создана рабочая группа по развитию электронной торговли при Координационном комитете по упрощению процедур торговли		X	X		1,0			Министерство экономического развития и торговли, АИЦТ		

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X – Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027	Госбюджет		Партнёры по развитию (доноры)	Частный сектор	
52.	Проведение обзора программ, проектов и других мероприятий, финансируемых партнёрами по развитию, с целью поддержки малых и средних предприятий для интеграции электронной торговли в рамках планов развития в сотрудничестве с Координационным советом доноров (DCC)	Интеграция электронной торговли обеспечена в рамках планов развития, программ, проектов и других мероприятий, финансируемых партнёрами по развитию		X	X			0,5	0,2	0,3	Министерство экономического развития и торговли, Государственный комитет по инвестициям и управлению государственным имуществом, Министерство финансов, АИЦТ
	Организация информационно-образовательных кампаний для повышения потенциала Агентства по статистике по разработке и представлению статистической отчётности об электронной торговле	Запущен статистический отчет по электронной торговле		X	X	X		1,2	0,2	1,0	Агентство по экспорту, АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли
54.	Координация системы «Единого окна по оформлению экспортных, импортных и транзитных процедур» с Информационной системой таможенных органов для межведомственного обмена информацией по лицензиям и таможенным операциям в электронном виде	Система «Единого окна по оформлению экспортных, импортных и транзитных процедур» интегрирована с Информационной системой таможенных органов		X	X			20,0	10,0	10,0	Таможенная служба, Министерство экономического развития и торговли

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X – Срок реализации мероприятий (годы)				Потребность в финансировании (млн. сомони)	Госбюджет		Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027					Партнёры по развитию (доноры)	Частный сектор	
55.	Разработка механизмов, обеспечивающих эффективное использование существующих координационных площадок в сфере электронной торговли между Государственным унитарным предприятием (ГУП) «Почтаи тоджик», Таможенной службой, Агентством гражданской авиации и Министерством транспорта	Координация электронной торговли между ПТ, ТС, АГА и МТ была усилена		X	X			15,0	10,0	5,0			АИЦТ, Служба связи, Таможенная служба, Министерство транспорта, Министерство экономического развития и торговли
Задача 5. Повышение профессионализма и подходящих навыков в области электронной торговли													
Мероприятия:													
56.	Разработка образовательных программ обучения для развития технических знаний и цифровых навыков в направлении цифровой экономики, включая электронную торговлю	Усовершенствованы образовательные программы средних и высших учебных заведений с точки зрения технических знаний и цифровых навыков			X	X		3,0	1,0	2,0			Министерство образования и науки, АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли
57.	Разработка механизмов повышения потенциала образовательных учреждений и учебных центров в области ИКТ, связанных с электронной торговлей	Организованы учебные курсы в учебных заведениях и учебных центрах, связанных с электронной торговлей		X	X	X		3,0	1,0	2,0			Министерство образования и науки, АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли

№ п/п	Цели, задачи, мероприятия	Индикаторы промежуточных и конечных результатов	Базовый показатель (2023 год)	Целевой параметр индикатора / X - Срок реализации мероприятий (годы)			Потребность в финансировании (млн. сомони)	Финансовые ресурсы		Партнёры по развитию
				2025	2026	2027		Госбюджет	Частный сектор	
58.	Подготовка команды специалистов для комплексной поддержки в сфере ИКТ (разработки сайтов, программисты и т.д.)	Подготовлены команды специалистов для комплексной поддержки в сфере ИКТ (разработки сайтов, программисты и т.д.)			X	X	7,5	5,0	2,5	Министерство образования и науки, АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли
59.	Интеграция цифровых навыков в предложения курсов сектора ТОКТ, и обеспечить цикл обратной связи, который адаптирует учебные программы в соответствии с отраслевыми требованиями	Цифровые навыки интегрированы и расширены в рамках курсов профессионально-технического обучения			X	X	2,5	2,5		Министерство образования и науки, АИЦТ, Министерство экономического развития и торговли
60.	Организация курсов для подготовки коучей (тренеров) в сфере электронной торговли, в том числе за счёт женщин-предпринимателей	Проведены обучающие курсы по подготовке тренеров за счёт женщин-предпринимателей в сфере электронной торговли		X	X	X	2,0	0,5	1,5	Министерство образования и науки, АИЦТ, Комитет по делам женщин и семьи
		ИТОГО, млн сомони					258.7	91.0	118.0	49.7
		Госбюджет:					91.0			
		Доноры:					118.0			
		Частный сектор:					49.7			









