

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО 1



- ❖ Популяризация национальных, историко-культурных, духовных ценностей и традиций;
- ❖ Презентация созданных с их использованием современных промышленных и продовольственных товаров;
- ❖ Демонстрация перспектив использования льна для различных областей экономики.

В ПРОГРАММЕ:

26 июня 2026 года:

- ❖ Презентация участников проекта;
- ❖ Бизнес-встречи с руководителями г. Минска, представителями профильных министерств и ведомств, бизнес-сообщества (по отдельной программе);
- ❖ Открытие фото- и художественной выставок **«ИЗУМЛЁННЫЙ КРАЙ»** (Минская городская ратуша)

27-28 июня 2026 года

- ❖ Финал конкурса детских модельных агентств **«ЛЯНОЧАК»**;
- ❖ Финал конкурса дизайнеров из Беларуси и зарубежья **«РОДНАЕ МОДНАЕ»**;
- ❖ **ИНТЕРАКТИВНЫЙ СПЕКТАКЛЬ** с шоу-показом одежды белорусских дизайнеров и гостей фестиваля;
- ❖ **БРЕНД-ПОКАЗ** коллекций белорусских дизайнеров, производителей и гостей фестиваля;
- ❖ **ПОКАЗ** коллекций участников фестивалей моды из Беларуси и зарубежья;
- ❖ Выставка-продажа **«НАЦИОНАЛЬНЫЙ СТИЛЬ»**;
- ❖ Торговые павильоны с продовольственными товарами и дегустацией продуктов из льна **«ЕЖА з СЭНСАМ»**.



 www.belbrandaudit.by/svyata-lnu/
 belbrandaudit@gmail.com